



ALGORITMO DE TIKTOK:
CÓMO HACER CONTENIDO VIRAL

Rocío Pacora Bazalar



TikTok

Call DIGITAL

JAN
2020

GLOBAL MOBILE APP RANKINGS: ACTIVE USERS

GLOBAL RANKINGS OF TOP MOBILE APPS AND GAMES BY AVERAGE MONTHLY ACTIVE USERS THROUGHOUT 2019

RANKING OF MOBILE APPS BY MONTHLY ACTIVE USERS

#	APP NAME	APP DEVELOPER
01	WHATSAPP MESSENGER	FACEBOOK
02	FACEBOOK	FACEBOOK
03	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK
04	WECHAT	TENCENT
05	INSTAGRAM	FACEBOOK
06	TIKTOK	BYTEDANCE
07	ALIPAY	ANT FINANCIAL SERVICES GRP.
08	QQ	TENCENT
09	TAOBAO	ALIBABA GROUP
10	BAIDU	BAIDU

RANKING OF MOBILE GAMES BY MONTHLY ACTIVE USERS

#	GAME NAME	GAME DEVELOPER
01	PUBG MOBILE	TENCENT
02	CANDY CRUSH SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
03	HONOUR OF KINGS	TENCENT
04	ANIPOP	HAPPY ELEMENTS
05	GAME FOR PEACE	TENCENT
06	CLASH OF CLANS	SUPERCELL
07	POKÉMON GO	NIANTIC
08	SUBWAY SURFERS	KILOO
09	CLASH ROYALE	SUPERCELL
10	FREE FIRE	SEA

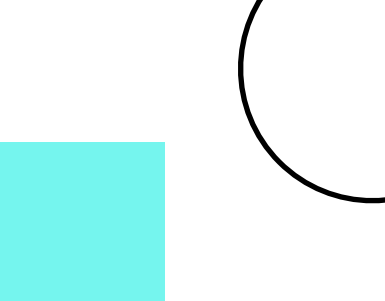
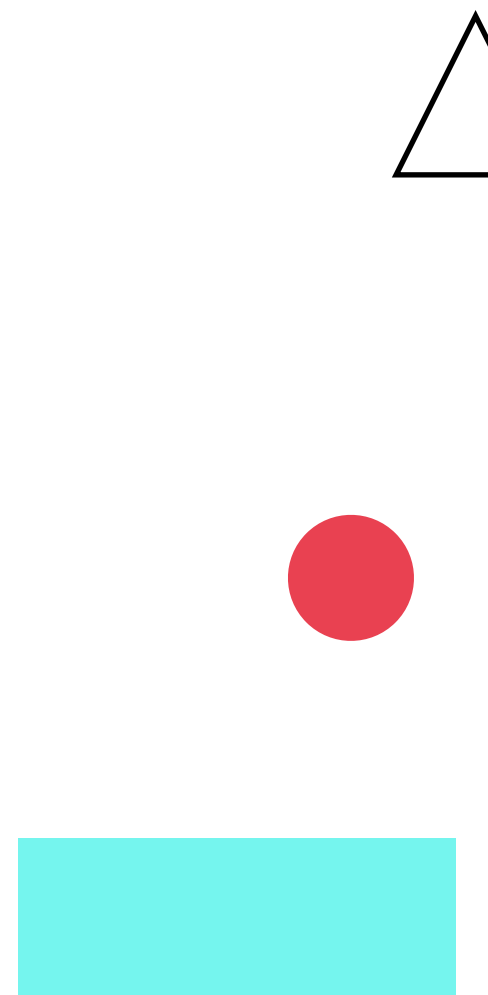
202

SOURCE: APP ANNIE (JANUARY 2020). COMBINED DATA FOR ANDROID AND IOS DEVICES.

we
are
social



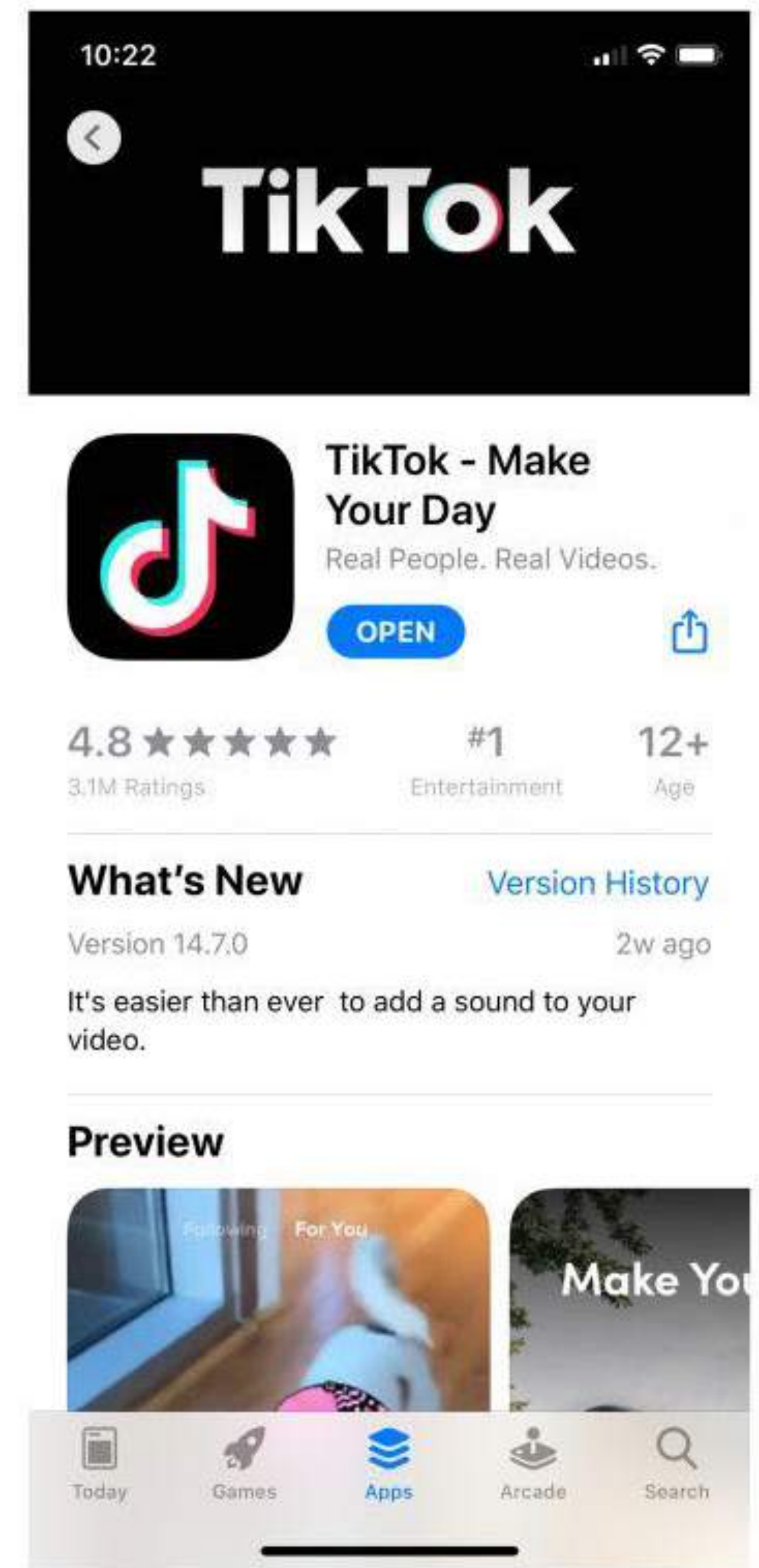
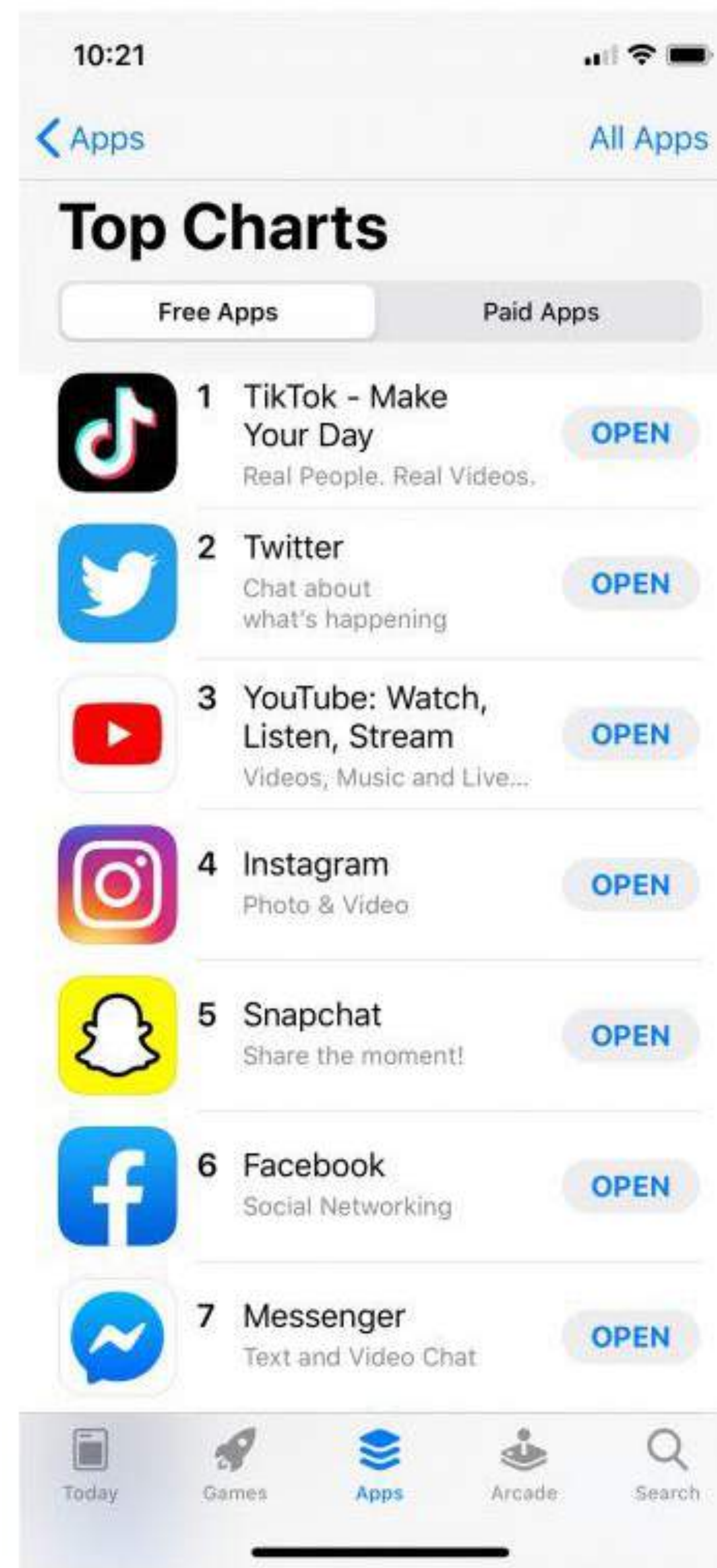
Hootsuite®

- 
- 
- 
- 1** ¿Qué es TikTok y quiénes están en la plataforma?
 - 2** ¿Cómo funciona TikTok?
 - 3** ¿Cómo las marcas están usando TikTok para generar contenido viral?
 - 4** Playbook para armar tu campaña en TikTok

1 ¿Qué es TikTok y quiénes
están en la plataforma?

TikTok es:

- ✓ Red Social
- ✓ Origen chino
- ✓ Aplicación móvil
- ✓ Crear, editar, compartir y ver
- ✓ Video content
- ✓ UGC (User generated content)



MISIÓN

“Capturar y presentar la **creatividad**, el **conocimiento** y los **momentos más valiosos** de la vida directamente desde el teléfono móvil. TikTok permite a todos ser creadores y alienta a los usuarios a compartir su pasión y a expresarse creativamente a través de sus videos”

FUENTE: OBERLO.COM.PE



Particularidades:



Contenido autentico



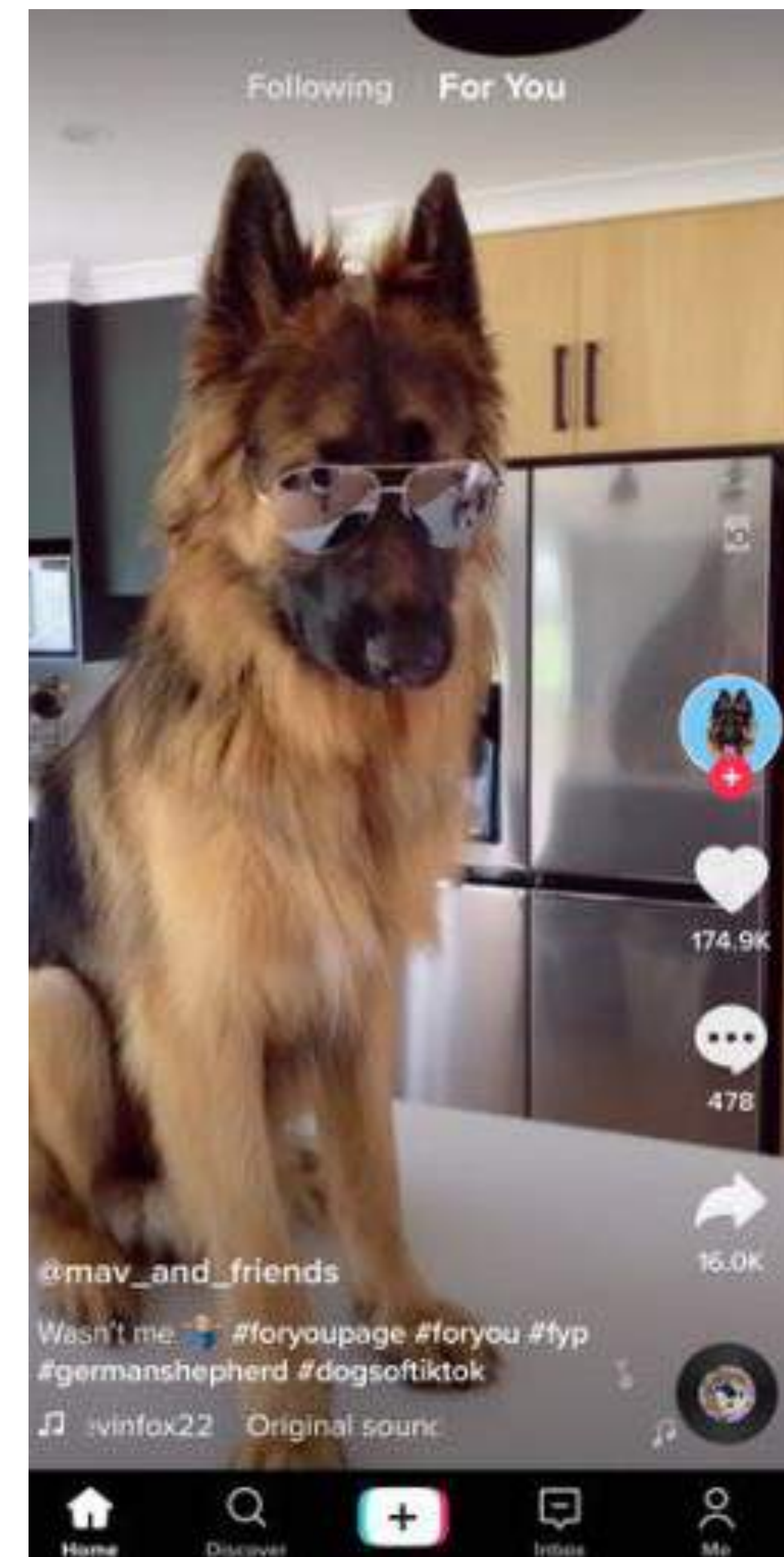
Contenido generado por el usuario



Personalizacion



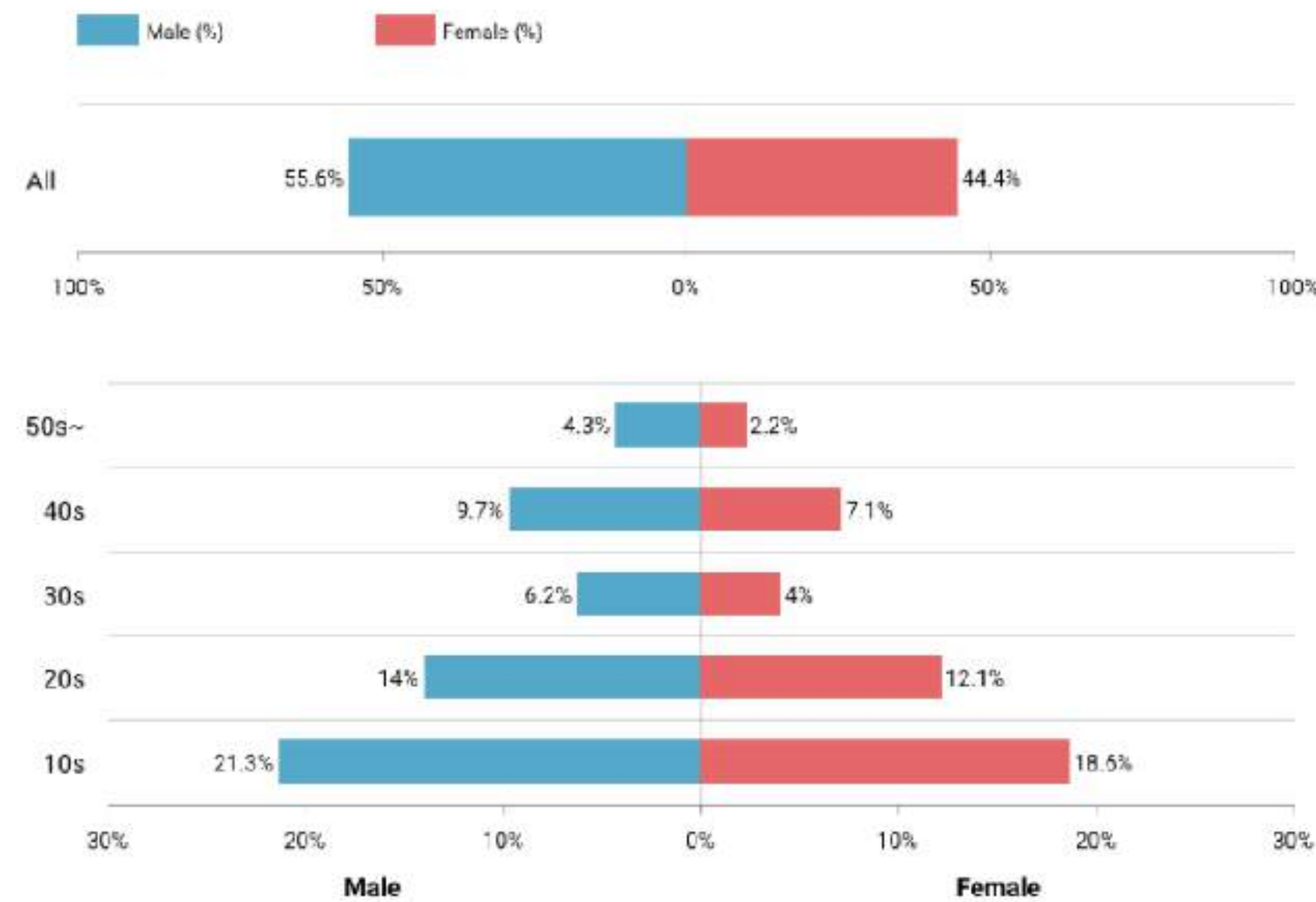
Atemporal



¿Quiénes usan TikTok?

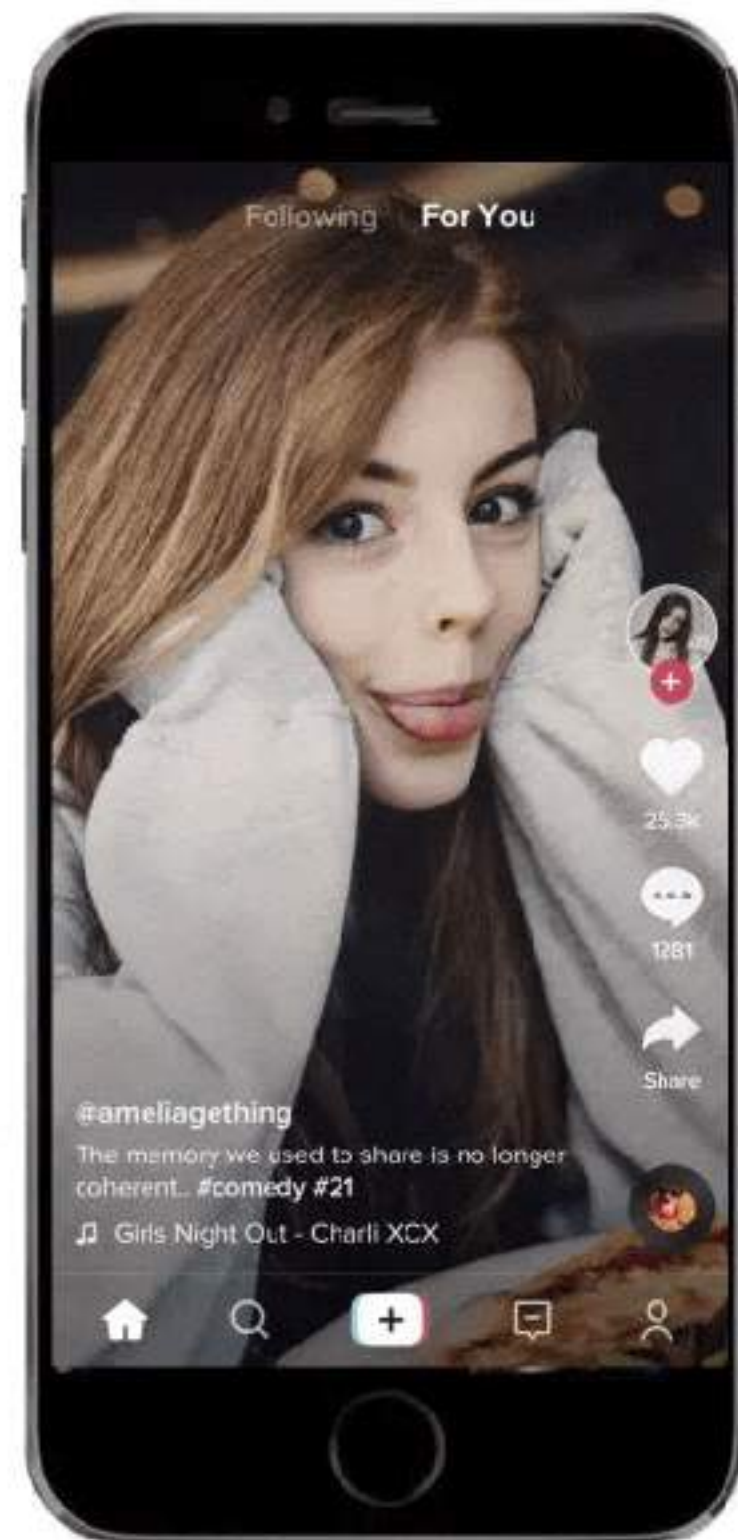
La audiencia global tiene menos de 30 años

Los usuarios más activos son la generación Z

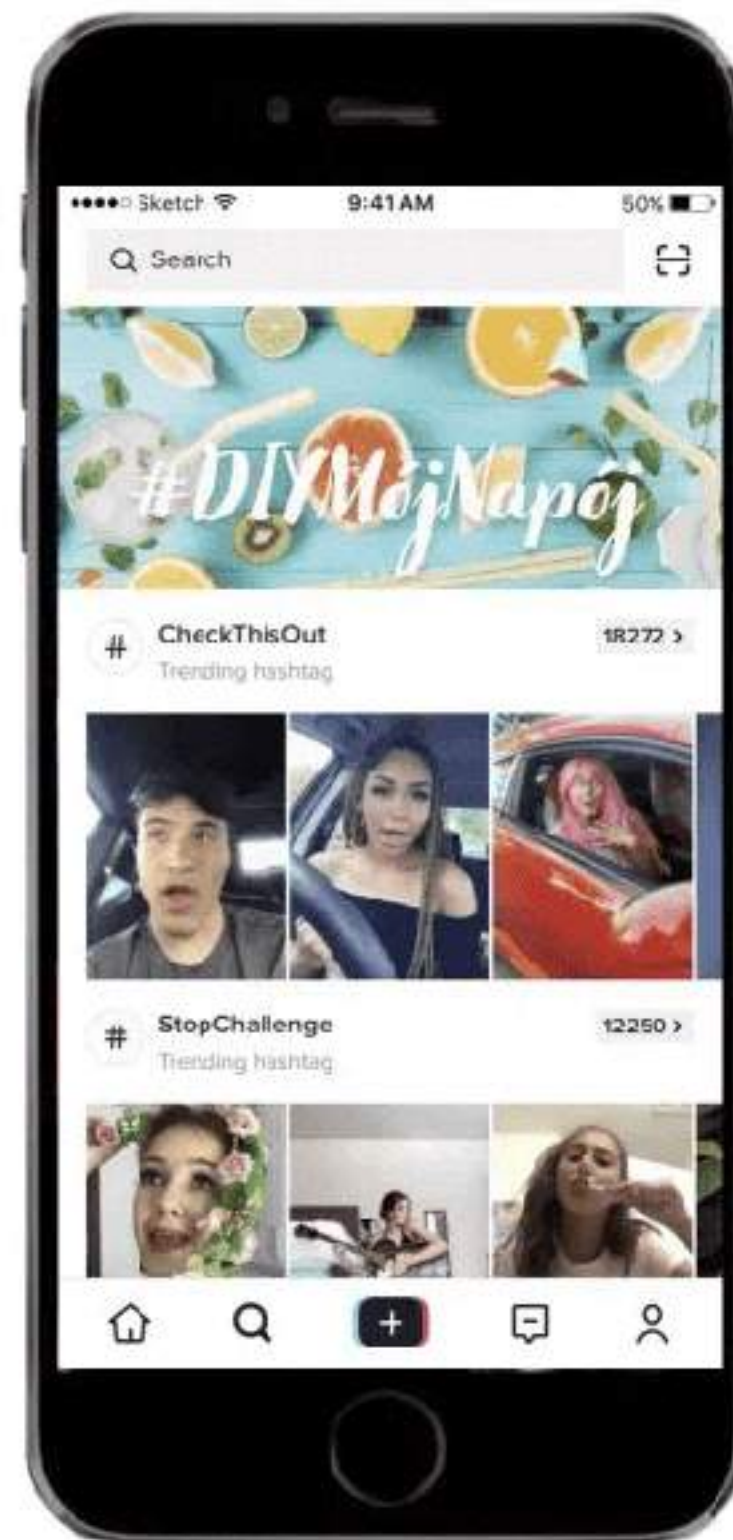


2 ¿Cómo funciona?

La esencia es crear videos cortos, muy dinámicos, con pistas musicales y efectos visuales que se reproducen en loop, con el fin de viralizarse dentro y fuera de su propia red.



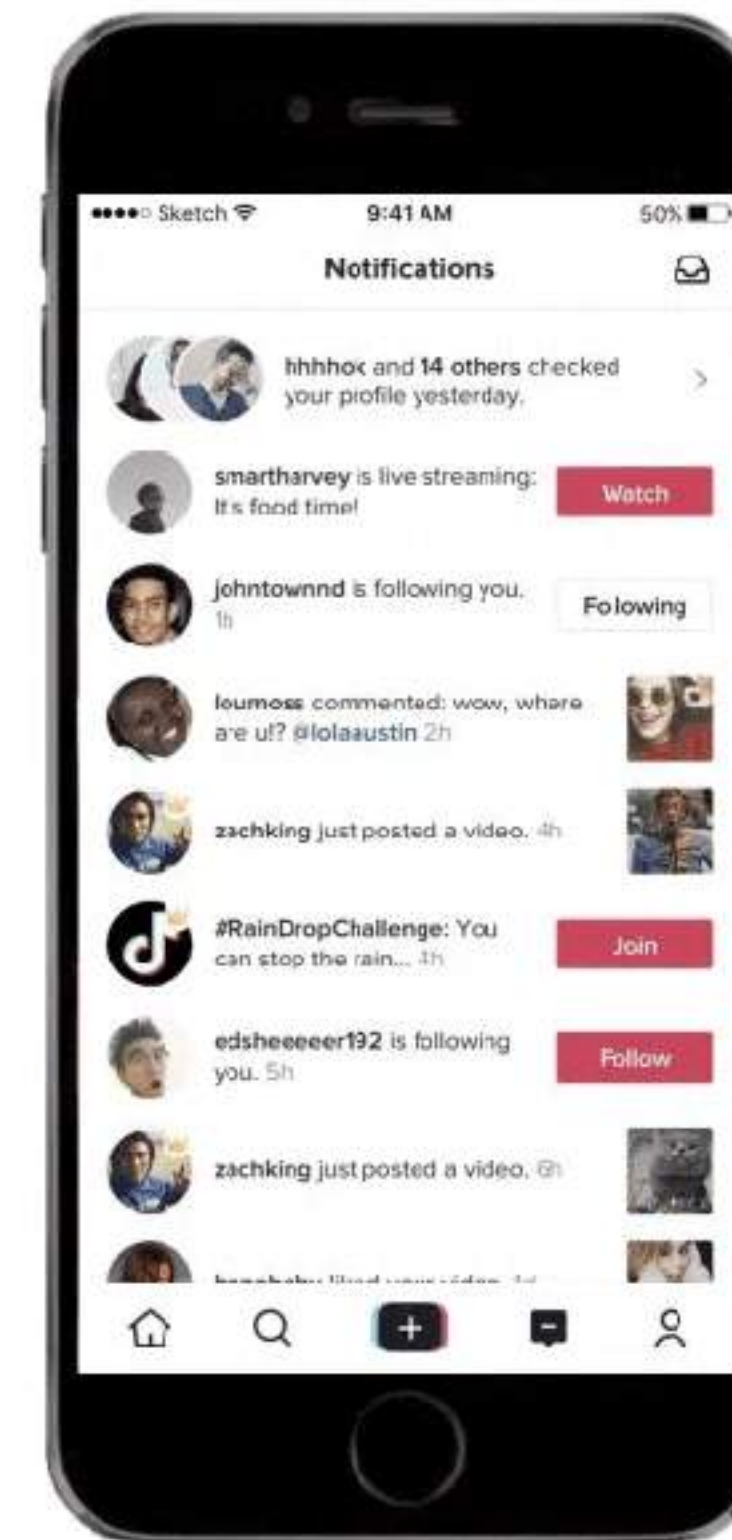
Homepage



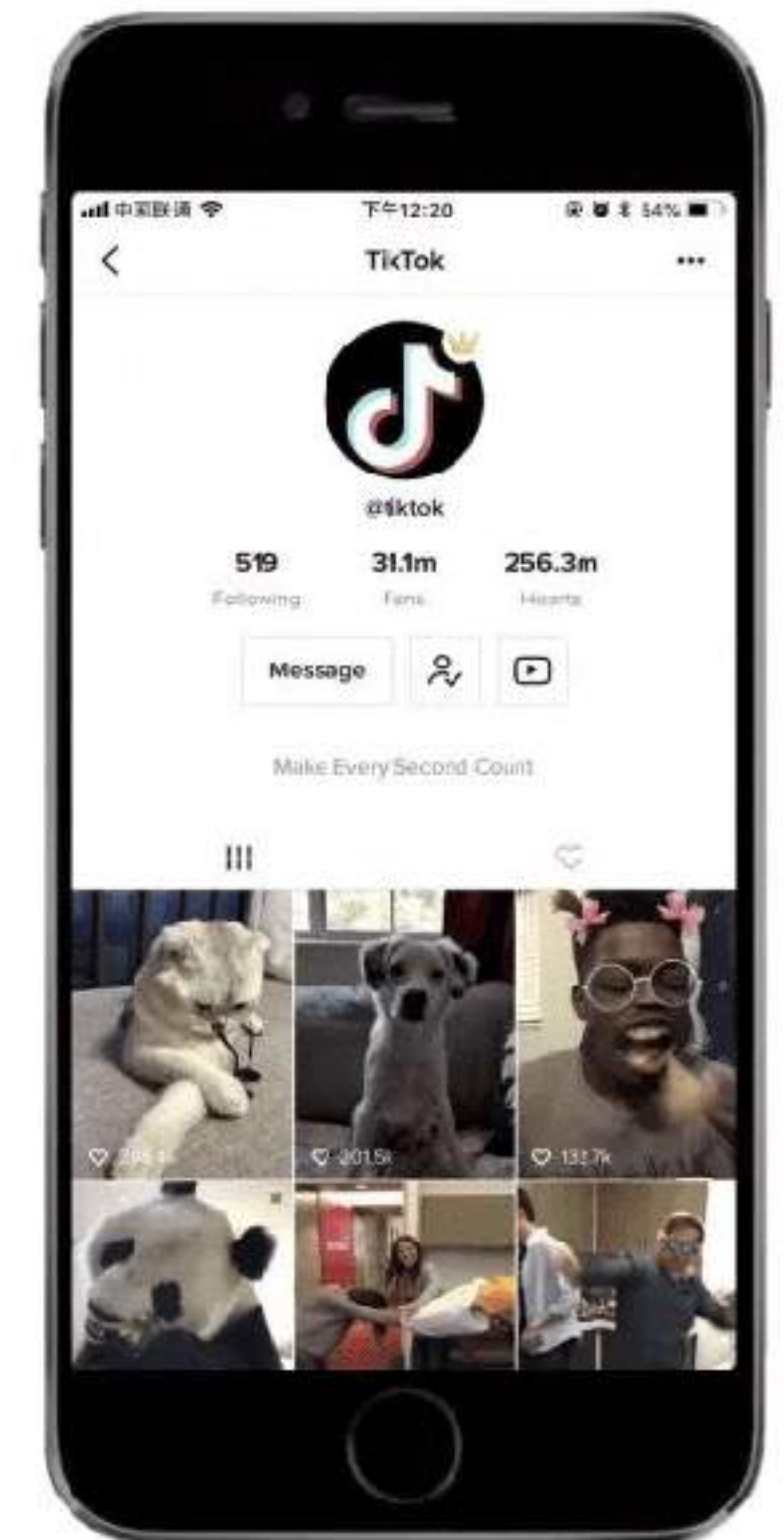
Discover Page



Video Shooting



Notification

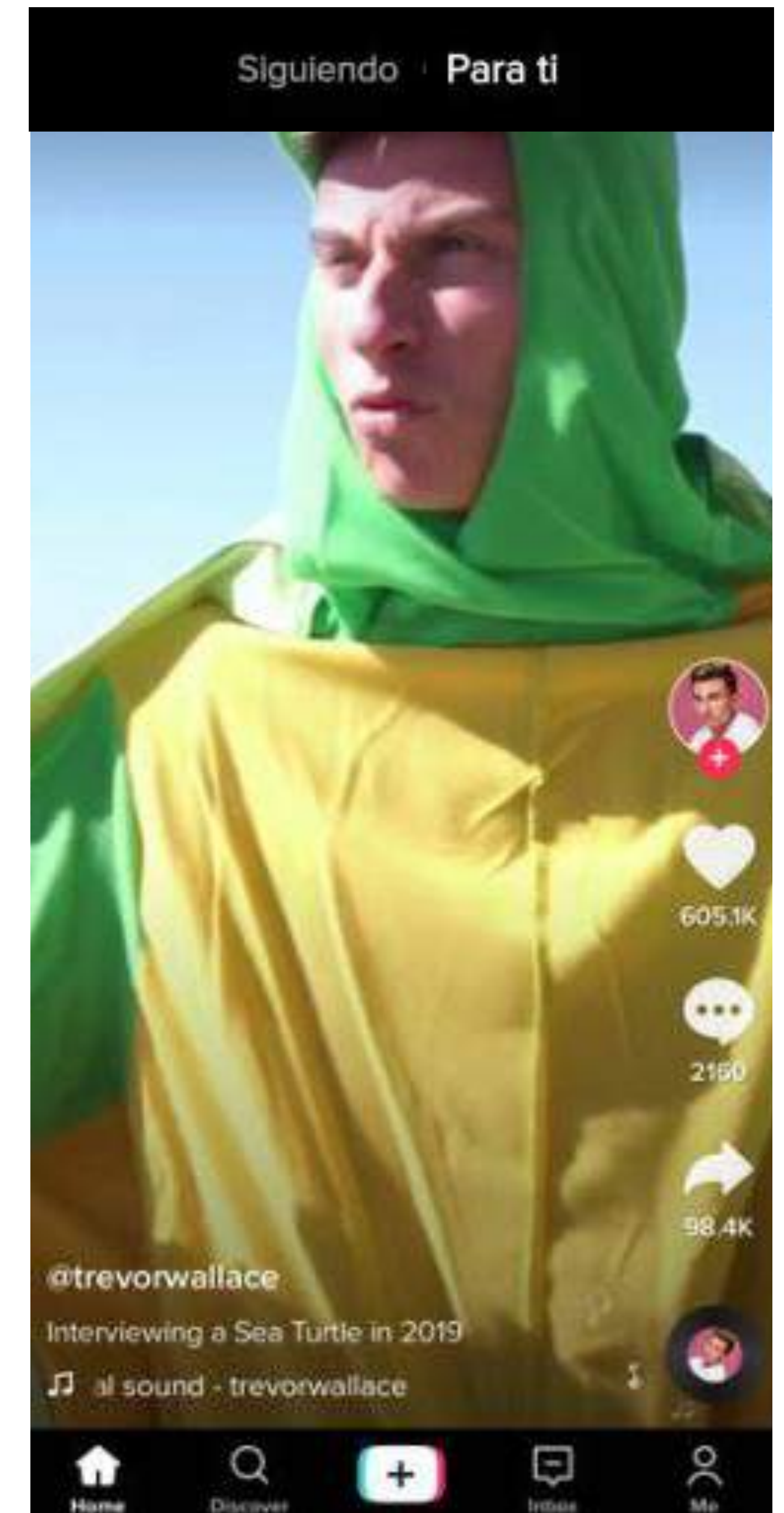


Profile

¿Cómo funciona el algoritmo de TikTok?

- ✓ Tiempos de reproducción
- ✓ Contenido que el usuario crea
- ✓ Videos que comparten
- ✓ Comentarios que publican
- ✓ Videos que gustan
- ✗ Contenido duplicado

**MEDICIÓN EN
FUNCIÓN AL
VALOR PARA EL
USUARIO**



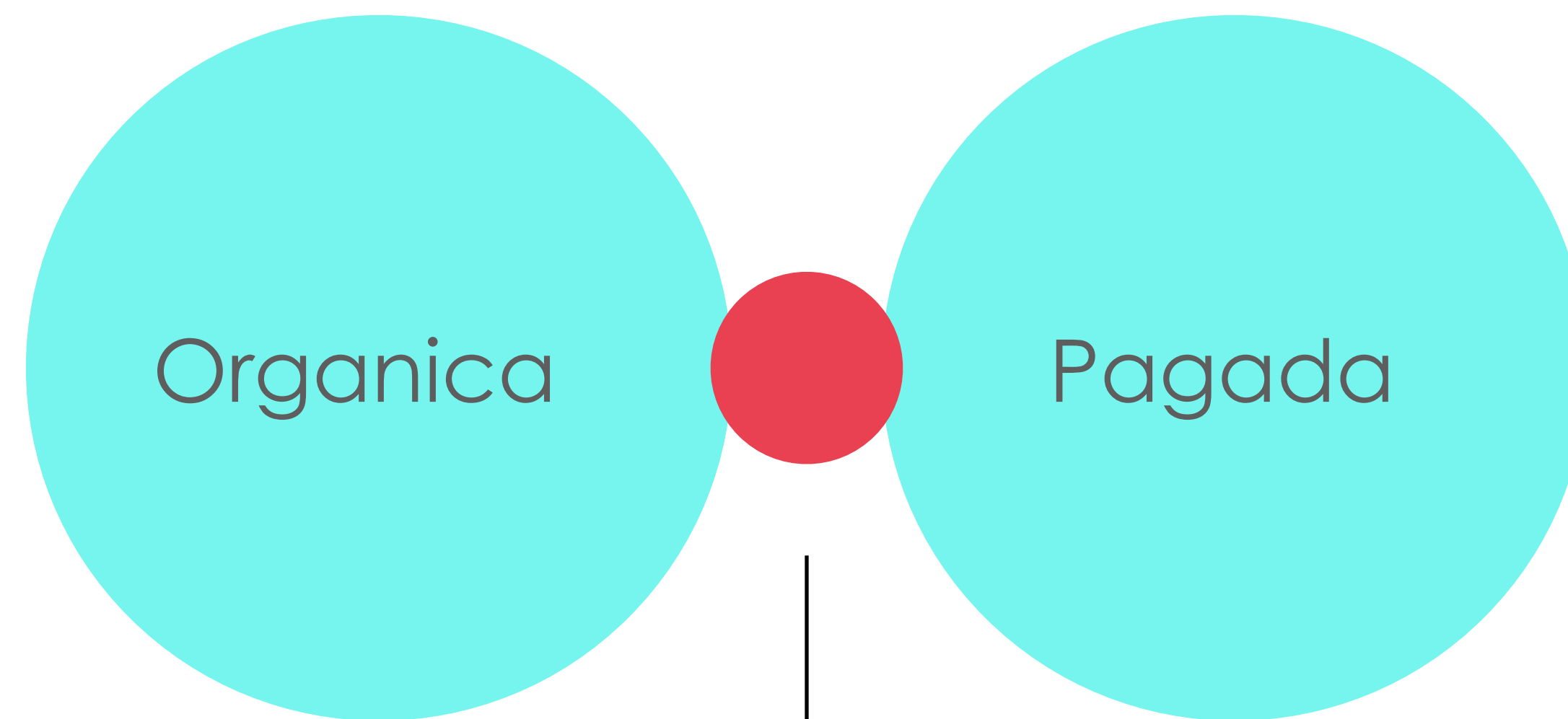
3 ¿Cómo las marcas están usando TikTok?



¿Cómo las marcas están creciendo en la plataforma?



¿Cómo las marcas están creciendo en la plataforma?



Entretenimiento y
espontaneidad



Formato vertical



Pantalla completa



3 a 60 seg



Storytelling



No hay cronología



Hashtag



Música

Busca la retención

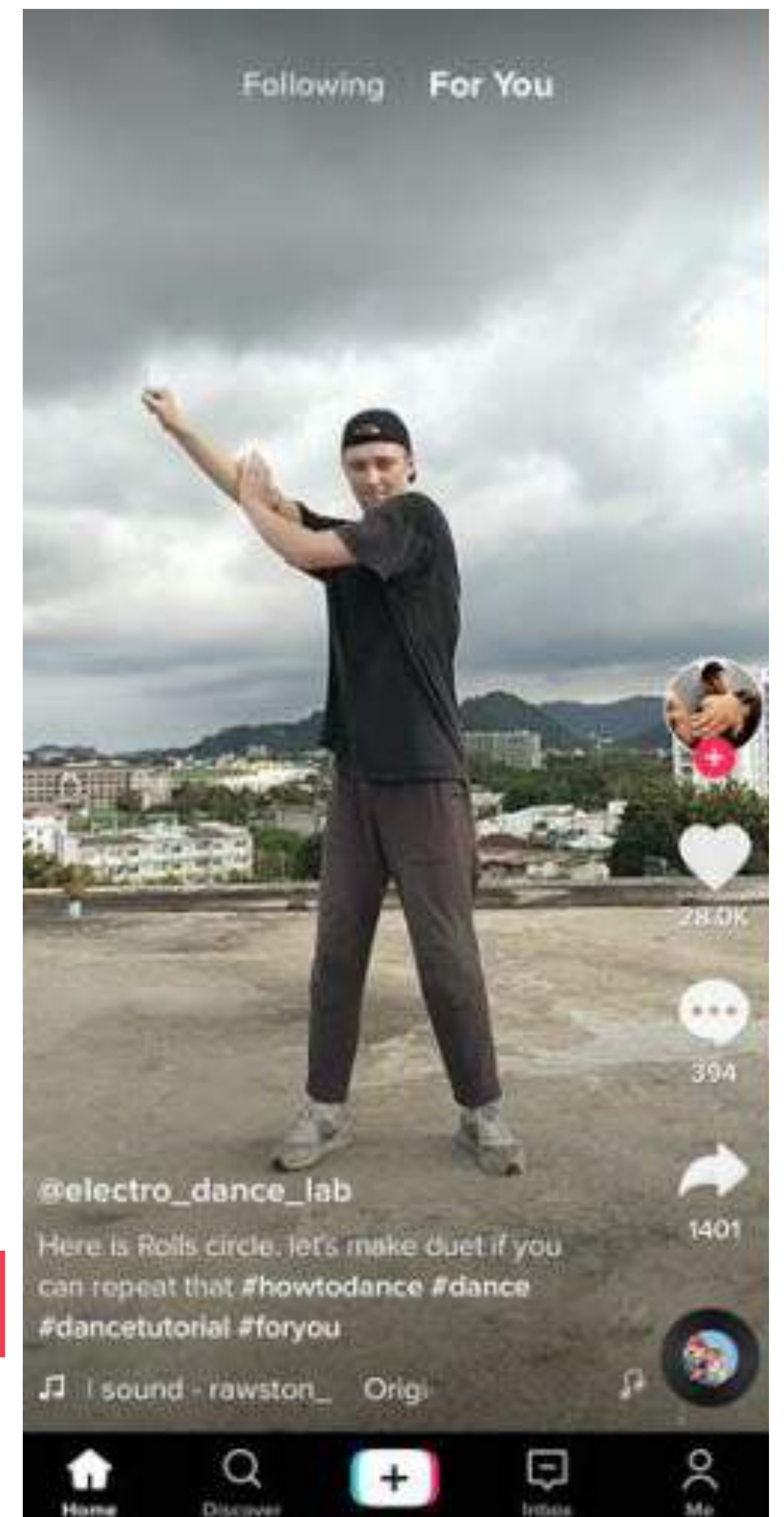
9 a 15 seg

Gancho: 3 seg iniciales
CTA: 2 seg finales

video x video

2 a 4

Creatividad y sincronización





Formato vertical



Pantalla completa



3 a 60



S

Culturalmente relevante



No

gla



Hashtag



Música

Busca la retención

9 a 15 seg

Cooperar con creadores

iales

Entretenimiento es base

2 a 4

Creatividad y sincronización



Contenido paid

Brand Takeover



In-Feed Video



Hashtag Challenge



Branded Lenses



4 Playbook para armar tu campaña en TikTok

PLAYBOOK
TIKTOK PARA
NEGOCIOS

Define a tu audiencia

1

Benchmark

2

3 Integra TikTok a tu
mix de canales

4

Optimiza tu cuenta

5

Crea una estrategia
de contenido
exclusivo para la
plataforma

6

Involucra a tu
audiencia

7

Se divertido

8

Perfila hashtags

9

Mide resultados



GRACIAS

Sigamos en contacto



rocio@libiak.com



[/mrociopacorab/](https://www.linkedin.com/company/mrociopacorab/)