



COMO VENDER TUS PRODUCTOS EN FACEBOOK

Juan Ramon Sanfeliu
Director de Performance & Ecommerce
PUBLICIS GROUPE PERU



HOLA! SOY JUANRA SANFELIU !



MI LLEGADA A PERÚ COMO PPC MANAGER





Introducing Facebook Shops : Mark Zuckerberg's Launch Speech

6832 vistas • 20 may. 2020

👍 16

🗨️ 0

⬇️ Descargar 360 ▾

➦ COMPARTIR

≡+ GUARDAR

⋮

CÓMO VENDER TUS PRODUCTOS EN FACEBOOK

PASO 1 : DEFINIR CÓMO ES TU CLIENTE IDEAL

PASO 2 : CREAR TIENDA ONLINE EN FACEBOOK

PASO 3 : HABILITAR MÉTODOS DE PAGO SEGURO

PASO 4 : ATRAER CLIENTES POTENCIALES

PASO 1 : DEFINIR CÓMO ES TU CLIENTE IDEAL

DANIEL SÁNCHEZ



PERFIL

Gerente de finanzas
Graduado con título
Separado, 3 hijos y un perro
Asistente habitual de seminarios

DATOS DEMOGRÁFICOS

35 años, hombre
Ingresos mensuales de 8.000\$
Vive en una buena comunidad
Casa propia

OBJETIVOS

Promocionar en 2 años
Llegar a los 12.000\$/mes
Aportar valor a la empresa

HOBBIES

Correr maratones
Fanático del baloncesto y de Juego De Tronos
Afcionado al vino
Viaja a menudo
Sale con los amigos los viernes

RETOS

Tener mejores herramientas
De análisis en su empresa
Su jefe es el decisor financiero
Tiene poco en la compañía y
Requiere mayor credibilidad

OBJECCIONES COMUNES

Soy el más joven de la empresa
No logro que me autoricen
Proyectos internos

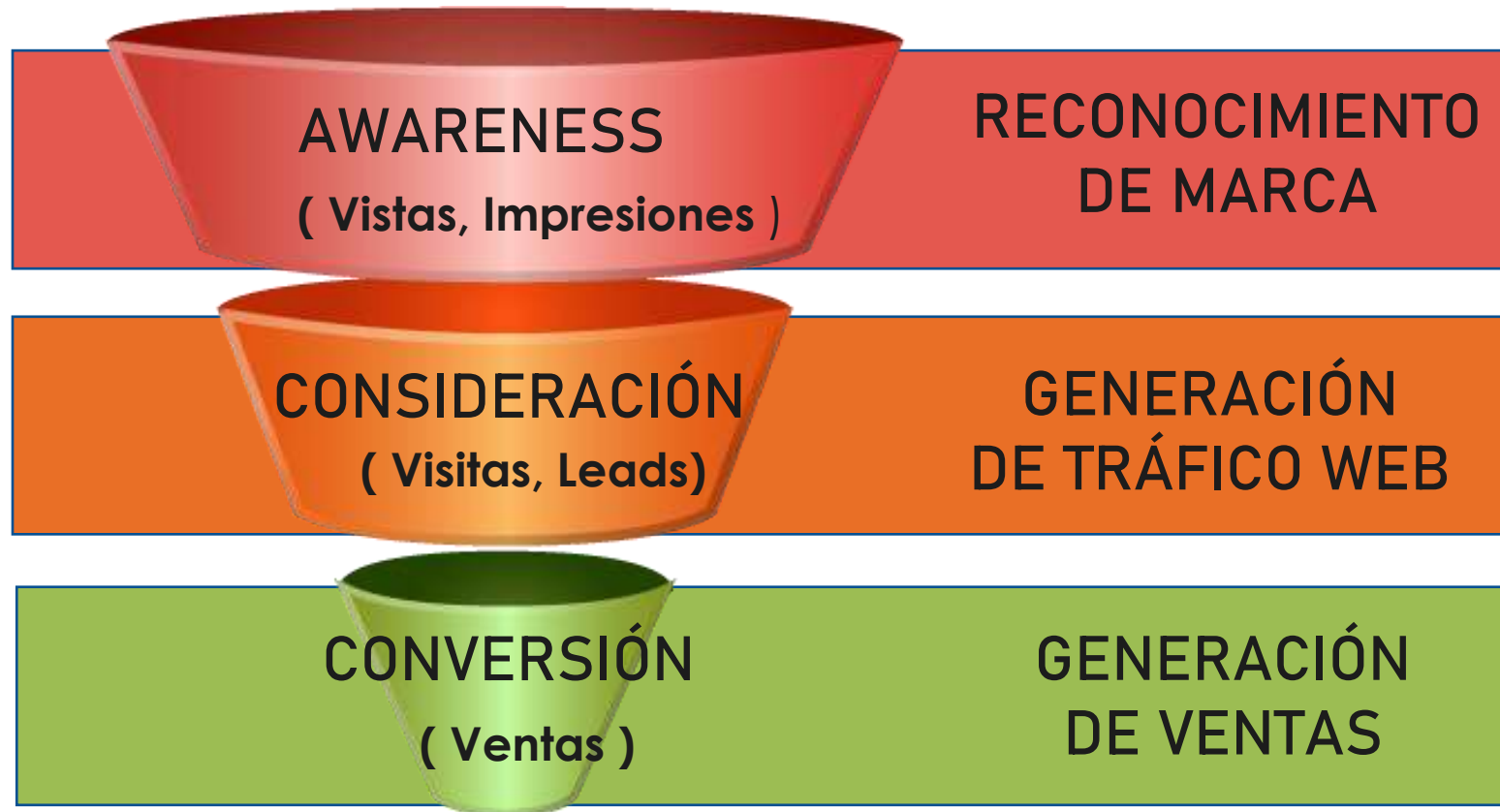
MAYORES TEMORES

Quedarse estancado en la E°
Ahorrar para la jubilación
Poco tiempo con la familia

PASO 2 : CREAR TIENDA ONLINE EN FACEBOOK

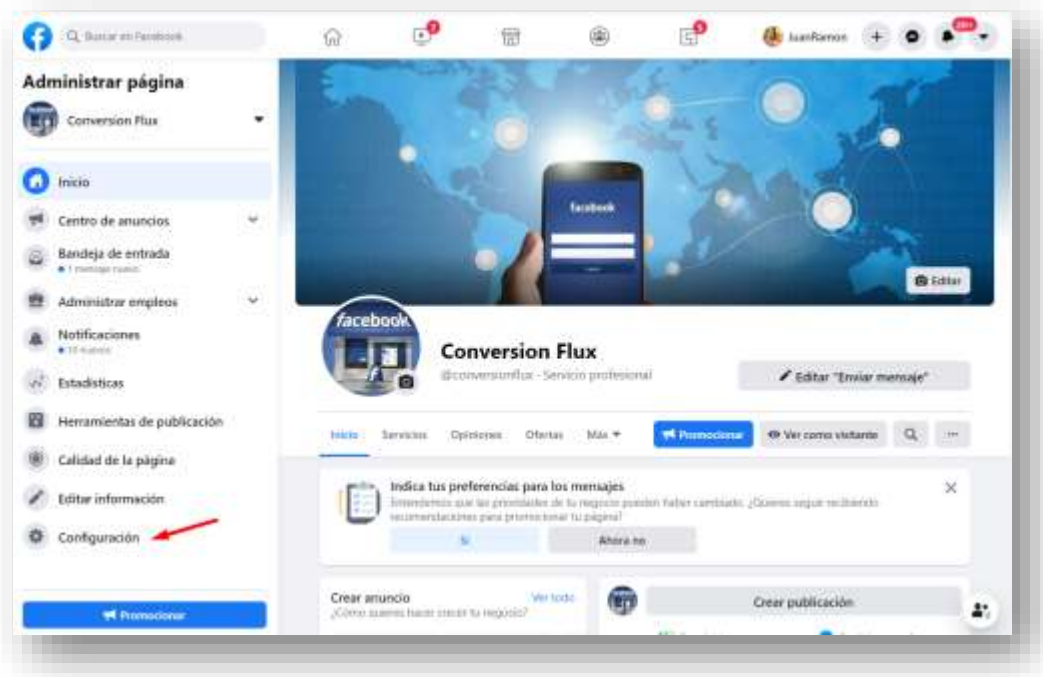


Con publicidad llevaremos clientes a la tienda



Cómo crear una tienda en Facebook paso a paso

La última versión de la interfaz no permite crear la tienda, hay que cambiar a la versión anterior temporalmente para poder añadir la pestaña TIENDA desde el menú Configuración



Interfaz Nueva



Interfaz Antigua

Conversion Flux

JuanRamon Inicio Crear

Página Centro... Bande... Creator Studio Admini... Más ▾ Editar ... **Configuración** Ayuda ▾

General	Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
Información de la página	Publicaciones de visitantes	Cualquiera puede publicar en la página. Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página.	Editar
Mensajes	Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para restringir el público potencial de la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está desactivada.	Editar
Plantillas y pestañas	Compartir publicaciones e historias	La opción de compartir publicaciones en las historias está activada	Editar
Notificaciones	Mensajes	Otras personas pueden ponerse en contacto con mi página de forma privada.	Editar
Mensajería avanzada	Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella.	Editar
Insignias de Facebook	Otros pueden etiquetar la página	Otras personas y páginas pueden etiquetar mi página.	Editar
Roles de página	Restricciones de países	La página es visible para todos.	Editar
Personas y otras páginas	Restricciones de edad	La página se muestra a todos.	Editar
Público preferido de la página	Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra en la página.	Editar
Anuncios sobre temas, elecciones o política	Filtro de groserías	Desactivado	Editar
Contenido de marca	Sugerencias de páginas similares	Elige si quieres que se recomiende tu página a otras personas.	Editar
Instagram	Actualizaciones de la página	Se realizarán publicaciones automáticamente al actualizar la información de la página, alcanzar hitos, recibir opiniones y más.	Editar
WhatsApp	Publicar en varios idiomas	La función para escribir publicaciones en varios idiomas está desactivada	Editar
Destacados	Traducir automáticamente	Es posible que se muestren traducciones automáticas de tus publicaciones para las personas que hablan otros idiomas.	Editar
Publicación cruzada			
Buzón de ayuda de la página			
Pagos			



Conversion Flux

JuanRamon Inicio Crear

Página Centro... Bande... Creator Studio Admini... Más ▾ Editar ... **Configuración** Ayuda ▾

- \$ Pagos
- Historial de administración de la página
- Registro de actividad

Opiniones	Configuración
Fotos	Configuración
Ofertas	Configuración
Grupos	Configuración
Comunidad	Configuración
Videos	Configuración
Eventos	Configuración
Información	Configuración
Empleos	Configuración

Agregar una pestaña

Información Crear anuncio Crear página Desarrolladores Empleo Privacidad Cookies Opciones de anuncios ▶ Condiciones Ayuda

The image shows a screenshot of the Facebook Business Manager interface. A modal dialog box titled "Agregar una pestaña" is open in the center. The dialog contains the following text and options:

Las pestañas te permiten mostrar productos, servicios y otros elementos en tu página. Elige una pestaña de la siguiente lista.

- Servicios**
Te ofrece un espacio para destacar los servicios que ofreces. [Agregar pestaña](#)
- Notas**
Te ofrece un espacio para destacar las notas en tu página. [Agregar pestaña](#)
- Tienda**
Muestra la versión para computadoras de tu tienda. [Agregar pestaña](#)
- En vivo**
Muestra videos en vivo sobre tu página. [Agregar pestaña](#)

A red arrow points to the "Agregar pestaña" button for the "Tienda" category. At the bottom right of the dialog is a "Cerrar" button. The background shows the Facebook Business Manager navigation menu with options like "Publicaciones", "Opiniones", "Empleos", "Buzón de ayuda de la página", "Pagos", "Historial de administración de la página", and "Registro de actividad".

Facebook Admin Page for "Conversion Flux". The page is in the "Configuración" (Settings) section. A red arrow points to the "Videos" menu item.

Page Name: Conversion Flux

User: JuanRamon

Navigation: Inicio, Crear

Admin Tools: Página, Centro..., Bande..., Creator Studio, Admini..., Más ▾

Settings: Editar ..., Configuración, Ayuda ▾

Left Sidebar:

- Historial de administración de la página
- Registro de actividad

Main Content (Settings List):

- Fotos [Configuración]
- Ofertas [Configuración]
- Grupos [Configuración]
- Comunidad [Configuración]
- Videos [Configuración] ← Red Arrow
- Eventos [Configuración]
- Información [Configuración]
- Tienda [Configuración]
- Empleos [Configuración]

Buttons: [Agregar una pestaña]

Footer: Información, Crear anuncio, Crear página, Desarrolladores, Empleo, Privacidad, Cookies, Opciones de anuncios ▶, Condiciones, Ayuda

Conversion Flux

JuanRamon Inicio Crear

Página Centro... Bande... Creator Studio Admini... Notificaciones 9 Más ▾ Editar ... Configuración Ayuda ▾

Conversion Flux @conversionflux

Inicio

Tienda

Publicaciones

Opiniones

Fotos

Ofertas

Grupos

Comunidad

Videos

Eventos

Información

Empleos

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Enviar mensaje ✉

Crear

En vivo Evento Oferta Empleo

Crear publicación

Escribe una publicación...

Cambios deb... Foto/video Recibir mens... ⋮

Configura preguntas frecuentes

Si tu negocio se ve afectado por el COVID-19, puedes configurar preguntas sugeridas con

Grupos Sugeridos

Trabajo Freelance
13 mil miembros • 50 publicaciones ...
Unirte

Community Managers Desde...
94 mil miembros • 80 publicaciones ...
Unirte

Community managers desde...
6,6 mil miembros • 10 publicaciones ...
Unirte

taxi en moto lineal
709 miembros • 7 publicaciones a la...
Unirte

Freelancers en Workana

Facebook interface for the page "Conversion Flux".

Page Header: Conversion Flux | JuanRamon | Inicio | Crear

Navigation: Página | Centro... | Bande... | Creator Studio | Admini... | Notificaciones 9 | Más ▾ | Editar ... | Configuración | Ayuda ▾

Profile: Conversion Flux @conversionflux

Left Menu: Inicio, **Tienda**, Publicaciones, Opiniones, Fotos, Ofertas, Grupos, Comunidad, Videos, Eventos, Información, Empleos, Promocionar, Ir al centro de anuncios

Hero Image: A hand holding a smartphone displaying the Facebook app login screen against a world map background.

Interaction Bar: Te gusta ▾ | Siguiendo ▾ | Compartir | ... | Enviar mensaje ✍️

Post: Explora tu nueva tienda en la app. Ahora puedes personalizar la experiencia de compra en el celular con nuevas maneras de mostrar tus artículos e inspirar a los clientes. [Más información](#)

Section Header: + Describe qué vende Conversion Flux [Settings]

Image: A colorful illustration of a storefront with a yellow and white striped awning.

Message Box (highlighted with a red border and arrow):
Te damos la bienvenida a tu tienda
Tu tienda está vacía. Agrega productos para que sea más sencillo explorar y comprar en ella. ¿No sabes cómo empezar? Lee algunos consejos para

Conversion Flux

Página Centro... Bande... Creator Studio

facebook

Te gusta

Explora t...
Ahora pue...
inspirar a...
Más info

Conversion Flux
@conversionflux

Inicio

Tienda

Publicaciones

Opiniones

Fotos

Ofertas

Grupos

Comunidad

Videos

Eventos

Información

Empleos

Promocionar

Ir al centro de anuncios

JuanRamon Inicio Crear

juración Ayuda

mensaje

mostrar tus artículos e

Agregar producto

Agregar fotos

Agregar videos

Consulta nuestras normas recomendadas para fotos y obtén consejos para optimizar el aspecto de las imágenes de tus productos en Facebook.

Nombre

Precio

\$0,00

Este producto está en oferta

Descripción

Compartir este producto en tu página

Inventario

Disponible

Visibilidad

Publicados

Estado del producto

Se usa para describir el estado del producto.

Selector de estado

Nuevo


Cancelar Agregar producto

Información Crear anuncio Crear página Desarrolladores Empleo Privacidad Cookies Opciones de anuncios Condiciones

Conversion Flux

JuanRamon Inicio Crear

Página Centro... Bande... Creator Studio Admini... Notificaciones Más Editar... Configuración Ayuda



Conversion Flux
@conversionflux

Inicio

Tienda

Publicaciones

Opiniones

Fotos

Ofertas

Grupos

Comunidad

Videos

Eventos

Información

Empleos

Promocionar

Ir al centro de anuncios



Te gusta Siguiendo Compartir

Enviar mensaje

Explora tu nueva tienda en la app
Ahora puedes personalizar la experiencia de compra en el celular con nuevas maneras de mostrar tus artículos e inspirar a los clientes.
[Más información](#)

Buscar productos

[Administrar tu catálogo](#)

+ Describe qué vende Conversion Flux

Llega a más clientes con la función "Comprar en Instagram"
Empieza a etiquetar productos del catálogo en tus publicaciones e historias de Instagram.
[Configurar "Comprar en Instagram"](#)

FACEBOOK

Administrador de catálogos

test

Información general

Catálogo

Conjuntos

Problemas

Orígenes de datos

Eventos

Tiendas

Anuncios

Estadísticas

Configuración

Conversion Flux jrsanfeliu@co...

Catálogo

Filtrar por

- Activados
- Desactivados
- Todos los productos

Atributos

Problemas

Conjuntos

Selecciona un conjunto de pr...

[+ Crear conjunto de productos](#)

1
Productos

Anunciar conjunto de productos

Agregar productos

Buscar en todos los productos

Seleccionar todo

Eliminar

Desactivar entrega

Ver

Ordenar: Default



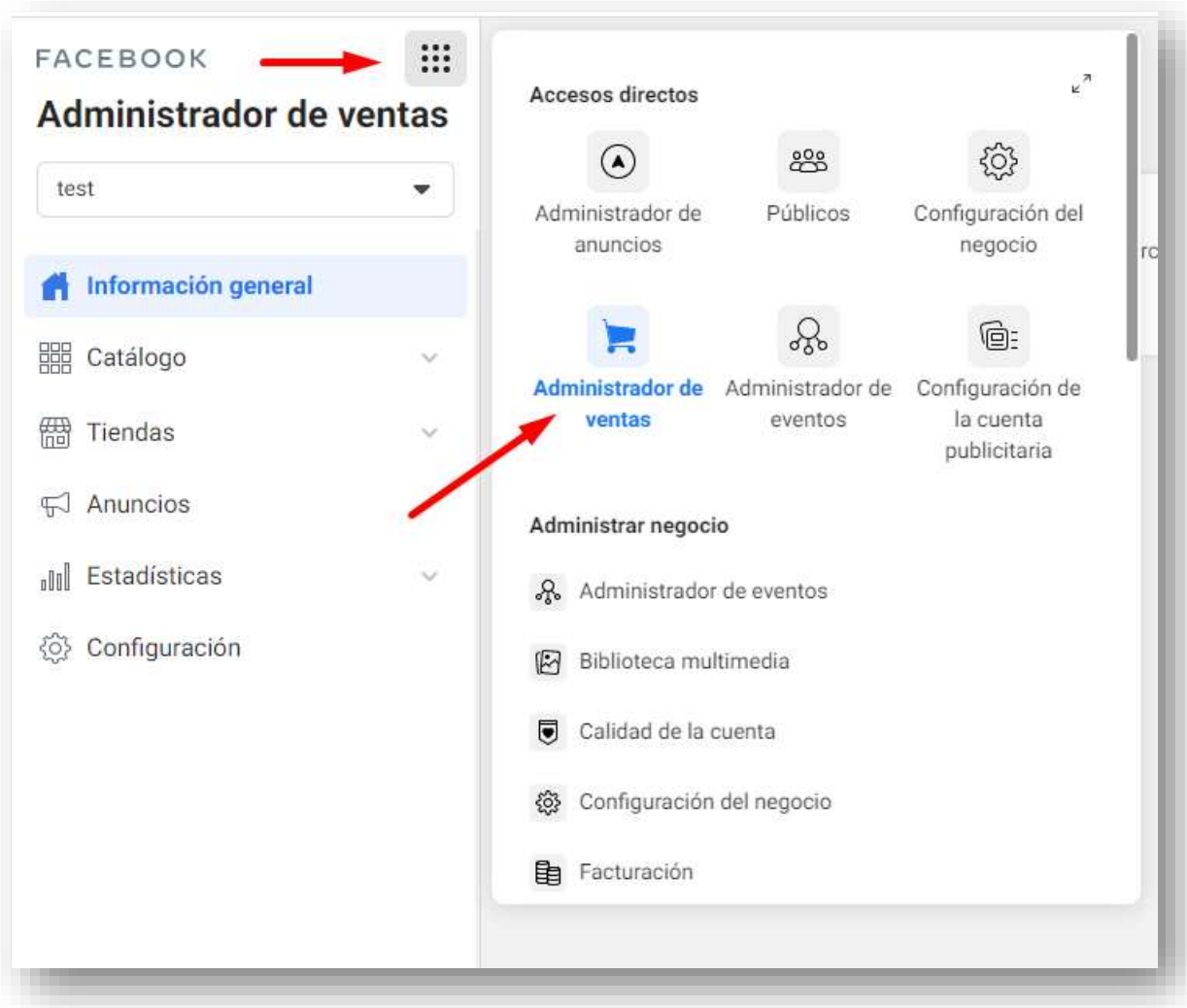
asda

\$36,00

Existencias: in stock

Estado: new

[1 variante](#)



- EN LA NUEVA INTERFAZ DE FACEBOOK, LA EDICIÓN DE LAS TIENDAS SE DA EN EL ADMINISTRADOR DE VENTAS, QUE SE INTEGRA DENTRO DEL ADMINISTRADOR COMERCIAL.

- ES IMPRESCINDIBLE TENER UN BUSINESS MANAGER (ADMINISTRADOR COMERCIAL) PARA PODER CREAR TUS TIENDAS EN FACEBOOK.

- TENER UN BUSINESS MANAGER NOS SERÁ DE GRAN AYUDA CUANDO CREEMOS LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA ATRAER CLIENTES A LAS TIENDAS CREADAS EN FACEBOOK.

FACEBOOK

Administrador de ventas

test

Información general

Catálogo

Conjuntos

Problemas

Orígenes de datos

Eventos

Tiendas

Anuncios

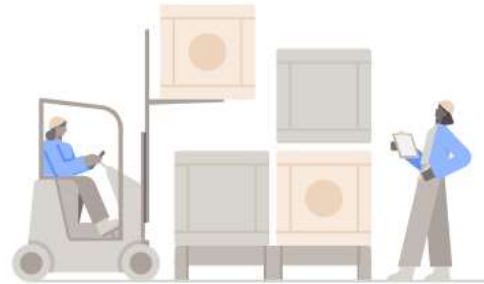
Estadísticas

Configuración

Conversion Flux jrsanfeliu@co...



Catálogo



Agregar productos a tu catálogo

Este catálogo todavía no tiene productos. Una vez que los agregues, podrás agruparlos en conjuntos para controlar mejor qué aparece en tus anuncios.

Agregar productos

Encuentra más ayuda

[Agregar artículos al catálogo](#)

[Crear un conjunto de productos](#)

[Administrar los artículos del catálogo](#)

FACEBOOK

Administrador de ventas

test

- Información general
- Catálogo**
- Conjuntos
- Problemas
- Orígenes de datos**
- Eventos
- Tiendas
- Anuncios
- Estadísticas
- Configuración

Conversion Flux jrsanfeliu@co...

Agrega productos a tu catálogo.

- Agregar manualmente**
Completa un formulario para agregar artículos a tu catálogo de forma individual.
Recomendado para inventarios pequeños que cambian con muy poca frecuencia.
[Más información](#)
- Usar subida masiva**
Sube un archivo, configura una lista programada o usa una hoja de cálculo de Google para agregar varios artículos.
Recomendado para inventarios grandes que cambian periódicamente.
[Más información](#)
- Usar un píxel**
Usa tu píxel para actualizar automáticamente los artículos de tu catálogo cada vez que alguien los visualice.
Recomendado para inventarios grandes que cambian cada hora o día.
[Más información](#)

Cancelar **Siguiente**



test

Información general

Catálogo

Conjuntos

Problemas

Orígenes de datos

Eventos

Tiendas

Anuncios

Estadísticas

Configuración

Conversion Flux jrsanfeliu@co...



Agregar productos manualmente

Información imprescindible

Agrega el título, las imágenes y la descripción que mejor describan este producto.

Imagen



La imagen debe ser de al menos 500 x 500 píxeles. [Más información](#)

Imágenes adicionales



Nombre

Descripción

Identificador de contenido · Opcional

test

Información general

Catálogo

Conjuntos

Problemas

Orígenes de datos

Eventos

Tiendas

Anuncios

Estadísticas

Configuración

Conversion Flux jrsanfeliu@co...



Nombre

Description

Identificador de contenido · Opcional

Agrega un SKU u otro identificador único que ya uses para este producto si quieres volver a dirigirte a las personas que muestren interés en él. Si quieres crear opciones diferentes del producto, deberás agregar un identificador para cada una de ellas en la sección "Variantes".

Enlace al sitio web · Opcional

Agrega un enlace al sitio web en el que las personas puedan ver más detalles y comprar este producto.

Precio de venta

Agrega el mismo precio de venta que muestras en tu sitio web para este producto.

 USD

Precio

Agrega al producto el mismo precio que se muestra en tu sitio web. Si quieres crear opciones diferentes del producto, deberás agregar el precio de cada una de ellas en la sección "Variantes".


 USD

Disponibilidad


Selecciona la disponibilidad de este producto y agrega el inventario.











Visibilidad del producto
Elige si quieres que este producto aparezca publicado o sin publicar.



Existencias
Agrega si este producto está disponible o agotado.






FACEBOOK 

Administrador de ventas

test 


-  Información general
-  Catálogo 
-  **Tiendas** 
-  Colecciones
-  Anuncios
-  Estadísticas 
-  Configuración

 Conversion Flux jrsanfelio@co... 

Tiendas

Aquí puedes crear y editar una tienda. Las tiendas son espacios personalizables donde los compradores pueden descubrir y comprar fácilmente tus artículos en Instagram y en Facebook. [Más información](#)

Tienda	Instagram	Facebook	Colecciones	Estado	Última actualización	Acciones
	-	Conversion Flux	0	-	-	Editar

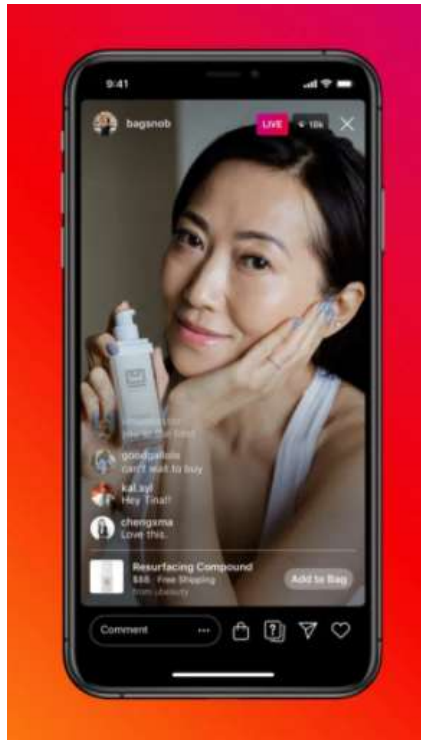
Administra tus canales de venta y agrega tiendas a tu cuenta.

Cuando lleguen a Perú todas las funcionalidades



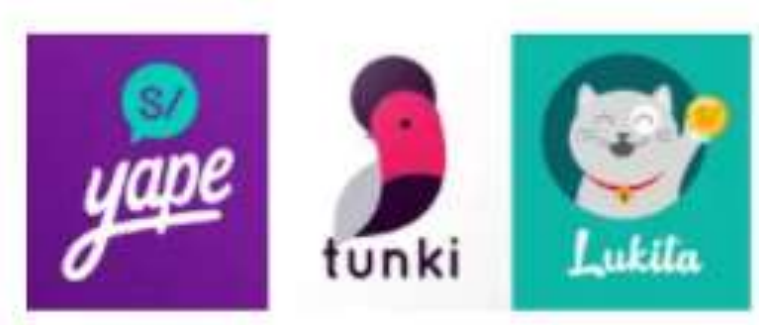
- PODREMOS CREAR TIENDAS EN FACEBOOK Y EN INSTAGRAM
- NUESTROS CATÁLOGOS DE PRODUCTOS EN INSTAGRAM Y FACEBOOK SHOPS
- EL SISTEMA DE PAGO ESTARÁ INTEGRADO EN LA APLICACIÓN
- TENDREMOS PAGO SEGURO DESDE LA INTERFAZ DE LA APP DE INSTAGRAM O FB

Los eventos en vivo serán ventas en vivo



- PODREMOS CREAR EXPERIENCIAS DE COMPRA EN TRANSMISIONES EN VIVO
- LOS USUARIOS CONECTADOS A LOS EVENTOS EN VIVO PODRAN COMPRAR LOS PRODUCTOS QUE SE MUESTRAN EN LOS EVENTOS EN VIVO
- PODREMOS CREAR EXPERIENCIAS DE COMPRA DESDE CHATS DE MESSENGER, WHATSAPP O INSTAGRAM DIRECT

PASO 3 : HABILITAR MÉTODOS DE PAGO SEGURO



APPS DE PAGO DIRECTO DE BANCOS



PAGO LINK

A screenshot of a payment form with several fields. A red box highlights the 'Entero al otro web' option, which is selected. A red arrow points from the text 'PAGO LINK' above to this option. The form includes fields for 'Nombre', 'Descripción', 'Verificador de contenido', 'Precio de venta', and 'Precio'.

PASO 4 : ATRAER CLIENTES POTENCIALES



CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD
PARA LLEVAR CLIENTES A LA TIENDA

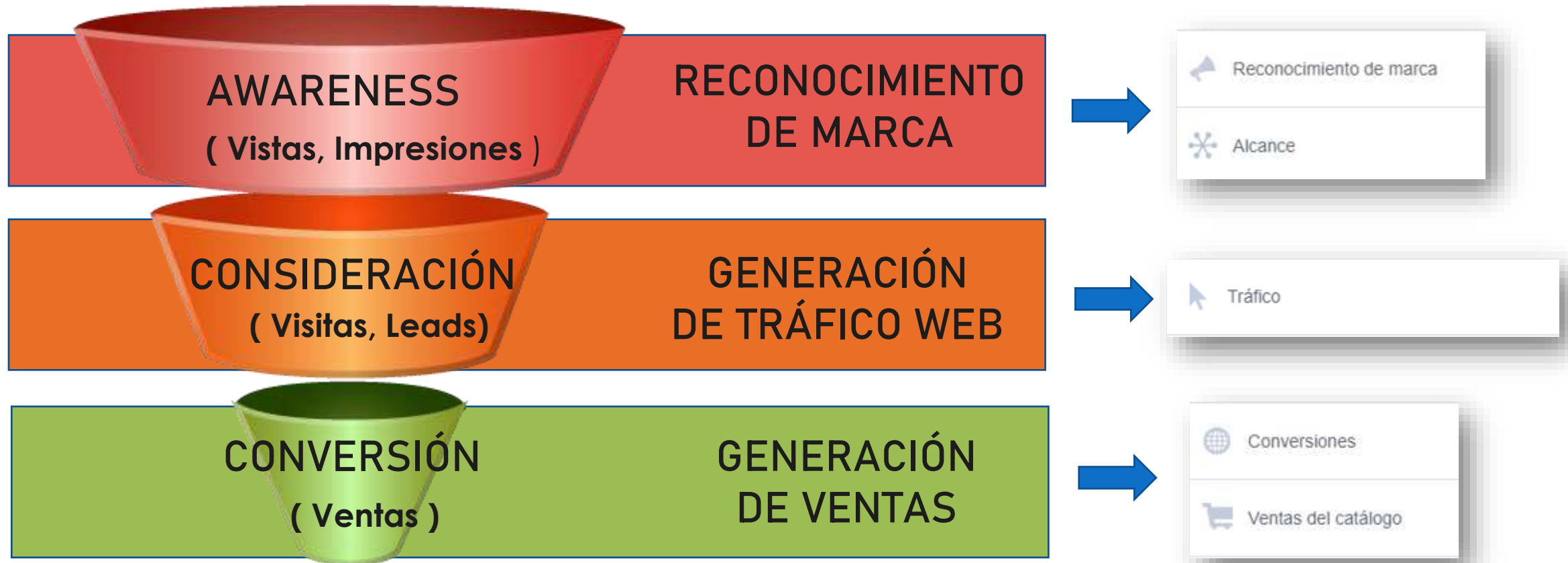




¿Cuál es tu objetivo de marketing? [Ayuda: selección de un objetivo](#)

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo
	 Instalaciones de la app	 Tráfico en el negocio
	 Reproducciones de video	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	

Con publicidad llevaremos clientes a la tienda





That's all Folks!



JUAN RAMON SANFELIU

Director de Performance & Ecommerce Digitas

PUBLICIS GROUPE PERU



**MUCHAS
GRACIAS**



juan.sanfeliu@digitas.com