



¿Cómo elaborar una matriz de contenidos?



Julio Benitez

Jefe de Planificación Estratégica en Atomikal

Lic. Administración - UNMSM

+ 6 años experiencia en marketing digital y creación de contenido.

UNILEVER, PROMPERU, BANCO FALABELLA, ANDES FILMS,
BCP, QUIMICA SUIZA, PETROPERU

¿Qué es una matriz de contenidos?

La matriz o parrilla de contenidos es una herramienta de trabajo que nos permite **planificar y organizar** los contenidos que nuestra marca va a comunicar durante un determinado periodo de tiempo.



Estructura de una matriz

1. Fecha
2. Objetivos
3. Temáticas
4. Canal (Facebook, YouTube, LinkedIn, etc)
5. Copy o texto
6. Media (foto o video)
7. Comentarios o feedback

DIAPOSITIVAS



JUEVES 23 DE JULIO Fecha



Voluntarios BCP

En el BCP somos conscientes de que usar desmedidamente el papel es ser irresponsables con el medio ambiente. ¿Ya lo haces tú?

Copy







Media

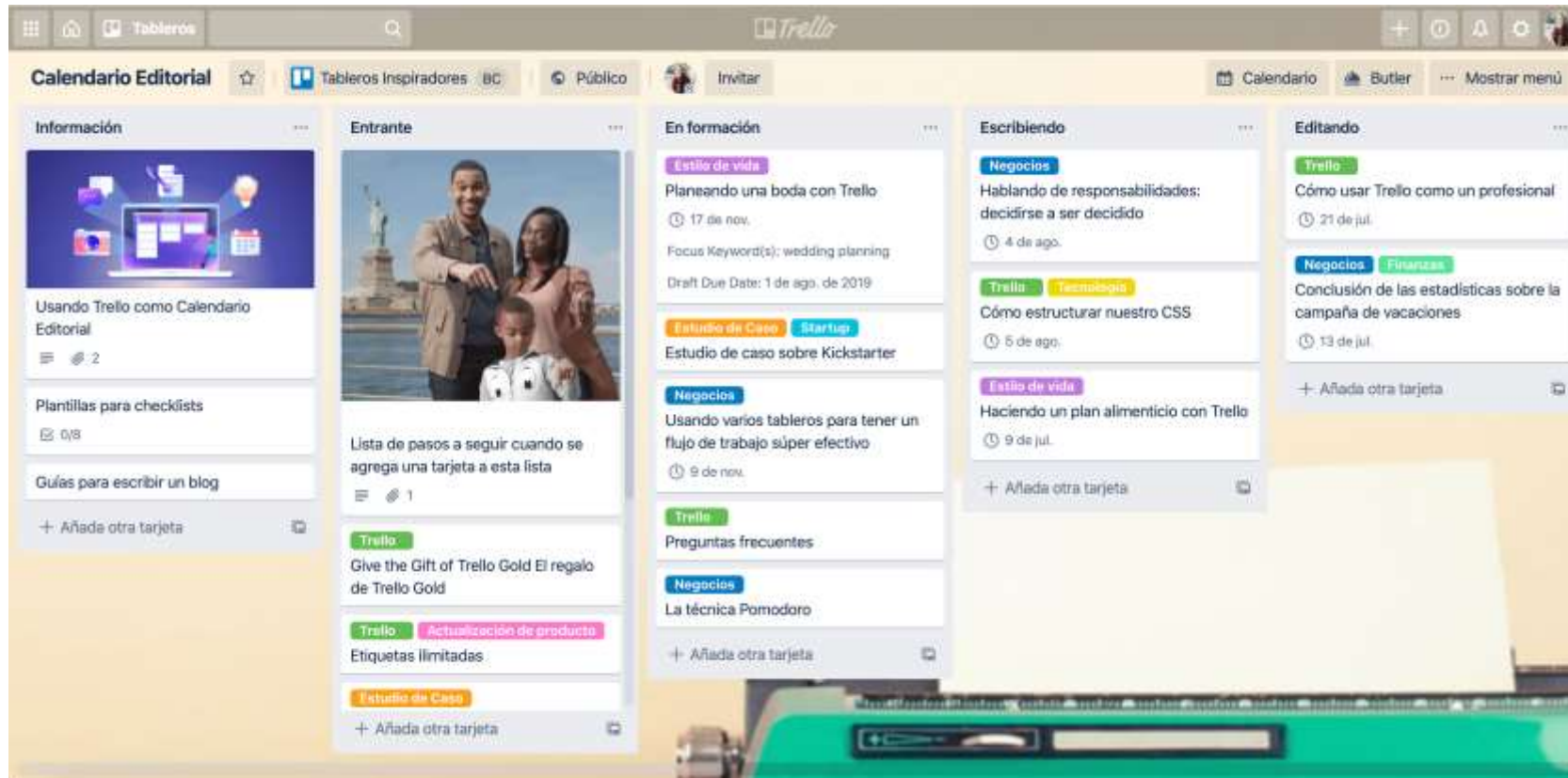
PILAR DE COMUNICACIÓN	Sostenibilidad	Temática
REDES SOCIALES	Facebook, Instagram	Canales
OBJETIVO	Interacción	Objetivo
LINK		

COMENTARIOS CLIENTE	ok Aprobado
COMENTARIOS AGENCIA	

HOJAS DE CÁLCULO

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	L	M	N	O
1	Fecha	Categoría	Destino	Tema	Propuesta agencia	Gráfica	Link gráfica	Texto en gráfica	Status Subdirección	Adaptación para TW	Status de publicación FB	Status de publicación en TW	
	Fecha		Temática		Copy	Media							
4	6/7	Artículo / Matriz			Peruvian cuisine became popular in the last few years with dedication, desire and pure imagination, these dishes became famous not only in restaurants but specially in food trucks that increased their fame in cities like Copenhagen. Want to know the secret of their success? Read this note.		034477 (PP)		OK		PUBLICADO		
5	7/7	Artículo / Matriz	Lima	Gastronomía	In #Lima, the culinary capital of Latin America, we can find many different flavors. From streetside vendors to high-end cuisine restaurants, all of them give us the chance to have the best culinary experience. Want to know where to eat? Check this list and have the best gastronomic adventure.		PP_011209		OK		PUBLICADO		
6	8/7	Artículo / Matriz	Lima / Cusco	Turismo	Historic buildings, cultural experiences and the most amazing culinary experience. This is what you get when you come to #Peru and visit #Lima and #Cusco, the two most representative destinations in this country. Read this article by @Herald Sun and see what this country has for you.	PPL 	PP_023221		OK		PUBLICADO		
7	9/7	Artículo / Matriz	Perú	Gastronomía	Peruvian cuisine has increased their popularity all over the world and has become essential for many people, however, dancing is earning recognition into many people. Having a mix of several influences all over the world, #Peru has more than a hundred dances and @Xpat Nation resumes 21 of them.	PPL 	http://xpat.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2016/05/06105246/219.jpg		OK		PUBLICADO		

TABLERO EN TRELLO



1. **Información + instrucciones:** esta lista contiene instrucciones importantes que te guiarán durante el proceso de edición del calendario editorial.
2. **Entrantes:** aquí es donde las personas del equipo colocan los temas sobre los que les gustaría escribir y que se pondrán a consideración para el blog.
3. **En formación:** en esta lista se colocan temporalmente los temas que están casi aprobados pero que necesitan especificarse con mayor información para poder asignarles una **fecha de vencimiento**.
4. **Escribiendo:** aquí se muestran las publicaciones del blog que están siendo escritas en ese momentos.
5. **Editando:** una vez que el artículo está listo para que lo revisen, la tarjeta se mueve a esta lista para una primera ronda de edición.
6. **Edición final:** el autor hace las ediciones finales del artículo basándose en la retroalimentación del proceso de edición.
7. **Listo para publicar:** Cuando termina el proceso de escritura y corrección del artículo, finalmente se sube al sitio web o a la herramienta del blog. Nosotros usamos Hubspot para alojar nuestros contenidos del blog (como un web host).
8. **Auditoría del SEO:** una vez el artículo está listo para publicar, se analiza para su posicionamiento en buscadores (SEO) y se hacen optimizaciones para que aparezca en los primeros resultados de los buscadores.
9. **Programados:** en esta lista se encuentran los artículos que ya tienen una fecha programada para su publicación.
10. **Publicado:** ¡Felicidades! ¡El blog post ya está disponible en internet!

<https://blog.trello.com/es/calendario-editorial>

¿Por qué es importante una matriz de contenidos?

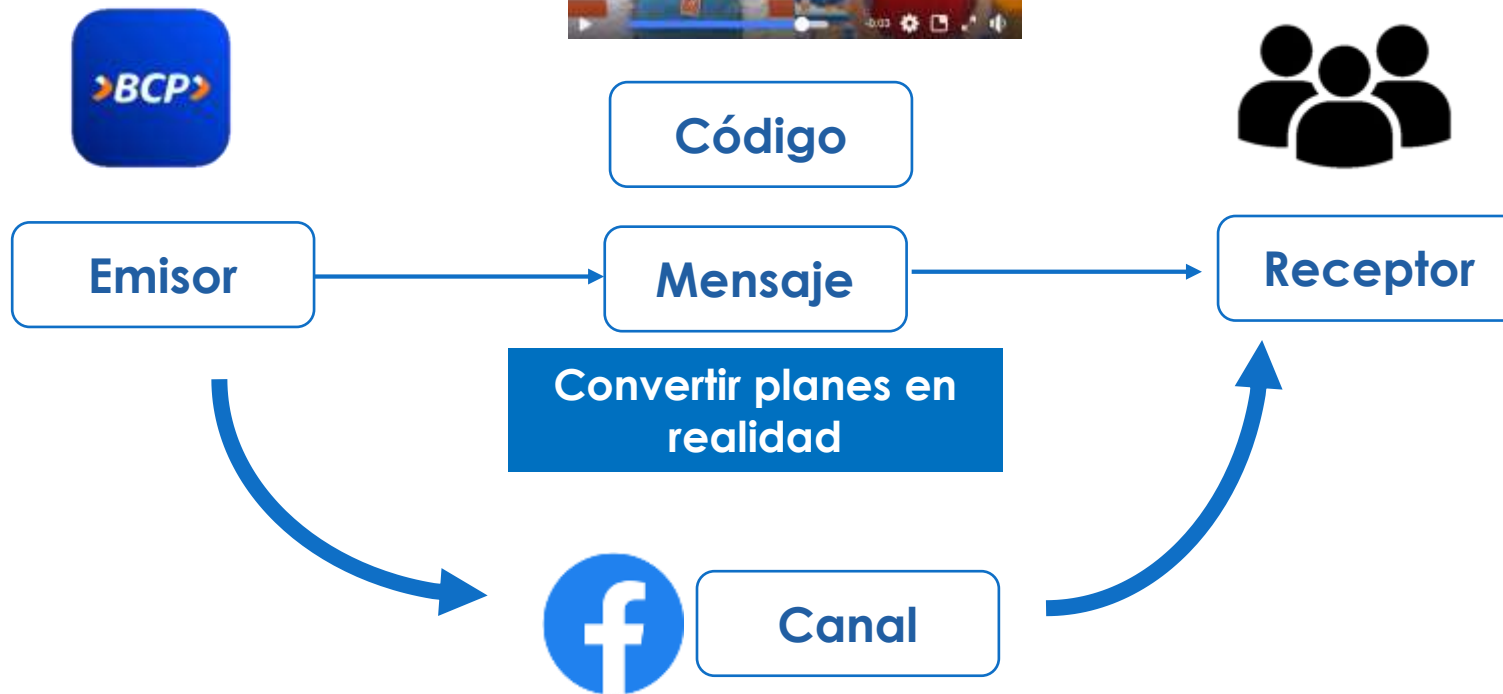
- Permite ejecutar tu estrategia de comunicación de forma efectiva.
- Facilita el trabajo en equipo.
- Nos permite planificar y organizar el contenido y poder reaccionar con holgura a los eventos no planificados.

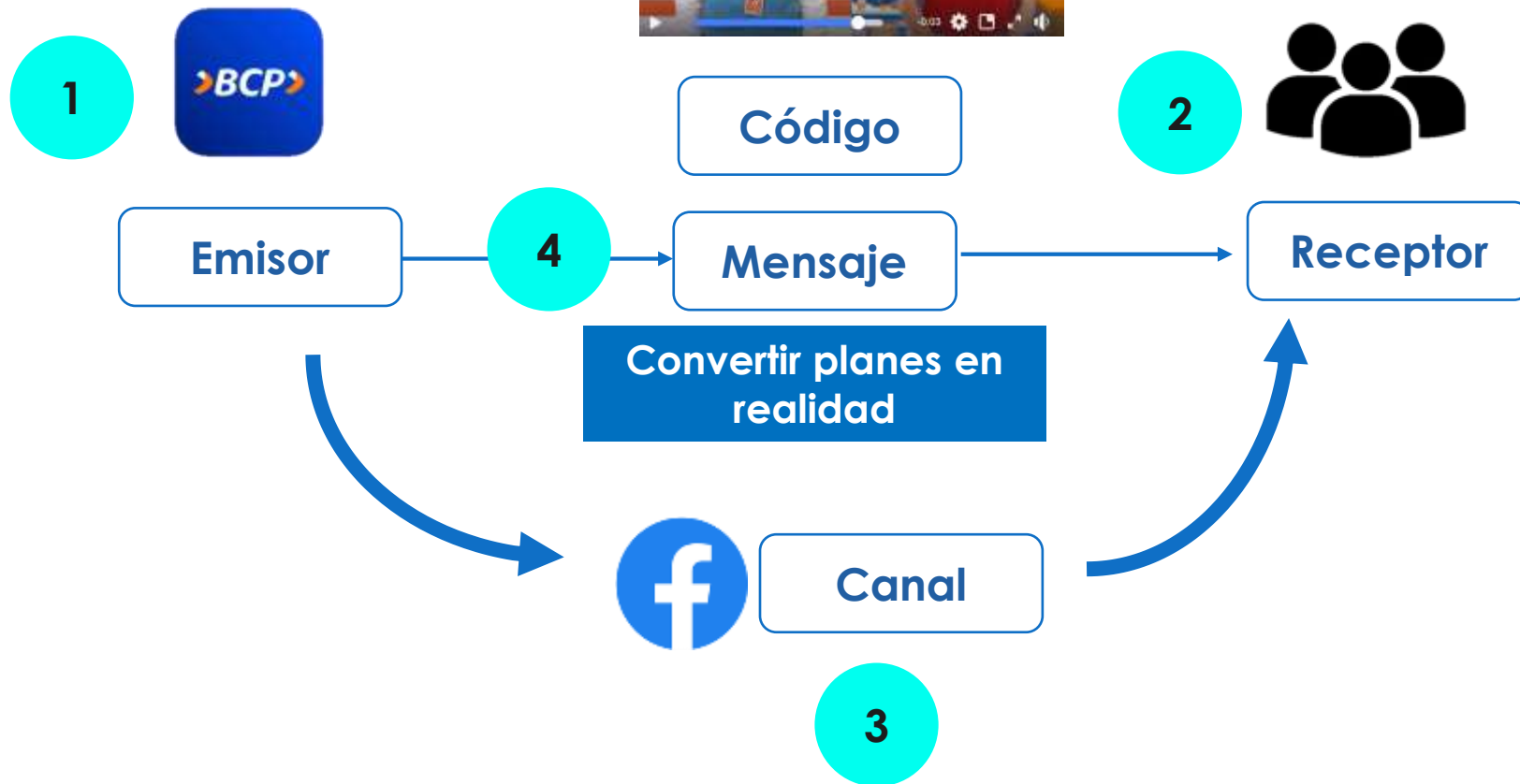


¿**Cómo empezamos** a
crear nuestro contenido?









1

Debemos tener definidas la personalidad, cultura e imagen de la marca

- ¿Quién es la marca?
- ¿Cómo se ve la marca?
- ¿Cuál es el propósito de la marca o qué la motiva?
- ¿Cuáles son los valores de la marca?

Tono de comunicación

Ejes de contenido o temáticas

PERSPECTIVA EXTERNA



PERSPECTIVA EXTERNA



Instagram



PERSPECTIVA INTERNA



ralphlauren • Siguiendo

ralphlauren Ralph Lauren's love for vintage cars sets the stage for this summer scene.

#ThePoloShirt paired with monochromatic styling — designed to be worn by the entire family.

Explore our iconic Big Pony Polo Shirt offered in versatile styles via the link in bio.

#RalphLauren

4 sem



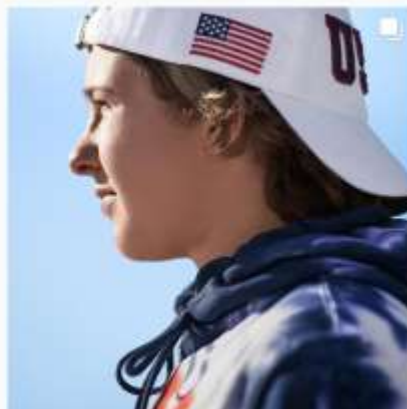
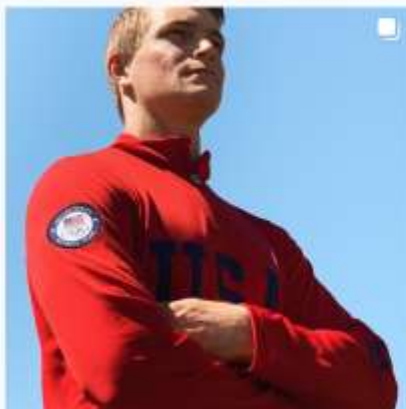
Responde a los comentarios



23,183 Me gusta

16 DE JULIO

Agrega un comentario.. Publicar



2

Conocer a nuestro público objetivo

1. Revisar estudios e investigaciones
2. Analizar las estadísticas de nuestras redes sociales
3. Revisar los perfiles de nuestros seguidores (netnografía)
4. Realizar entrevistas etnográficas

Identificar deseos o necesidades de información

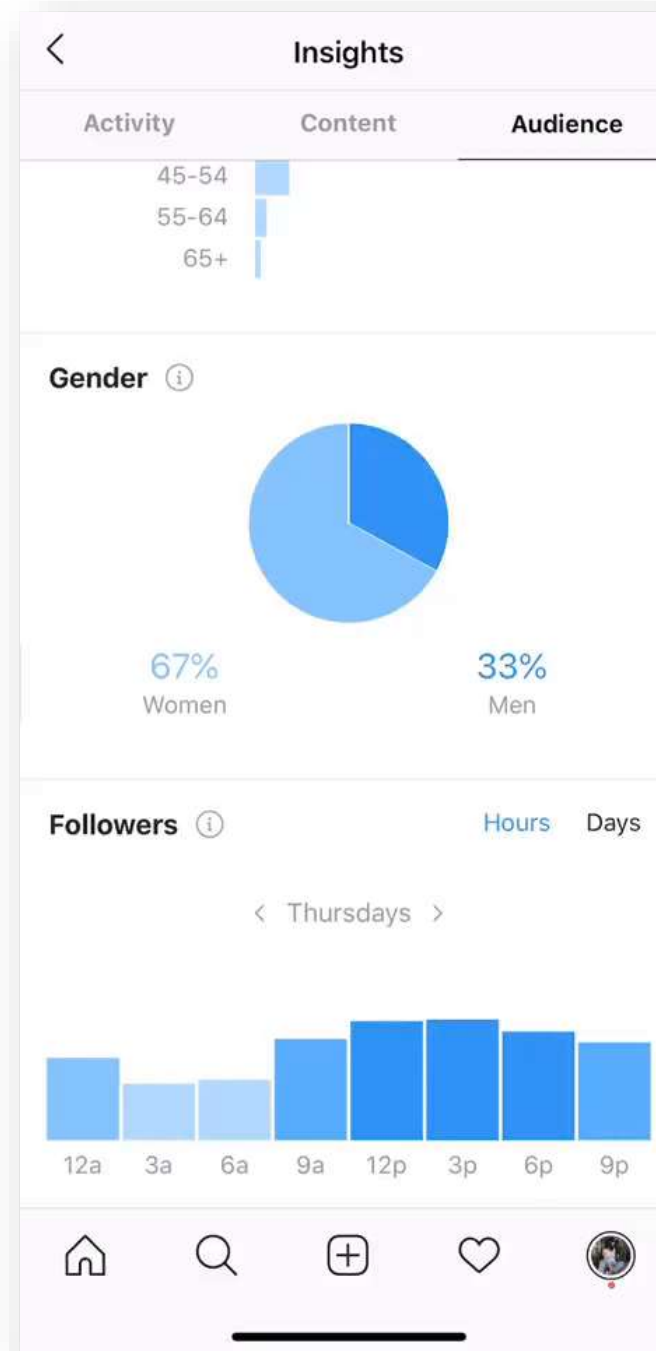
Ejes de contenido o temáticas

Identificar códigos de comunicación

Orientar el mensaje y creatividad

Información de seguidores:

Podemos ver información como gustos, edades, género y los horarios en los que se conecta nuestros seguidores.



← Horarios

N Netflix  está con Mateo Sanchez Braner y 2 personas más. 
6 d · 

¿Qué dicen en su defensa?



  15 mil

1,1 mil comentarios · 1,3 mil veces compartido


N Netflix  
10 de agosto · 

   Atención   

→ INTERRUMPIMOS TU NEWS FEED PARA TRAERTE INFORMACIÓN URGENTE E IMPORTANTE:

Verifica tu postura, estira la columna vertebral, relaja la mandíbula, estírate, respira hondo y bebe agua.

¡Listo! Puedes continuar.

Te quiero bien. 

   14 mil



601 comentarios 738 veces compartido

 Me gusta

 Comentar

 Compartir



N Netflix  está con Mateo Sanchez Braner y 2 personas más. 
6 d · 

¿Qué dicen en su defensa?



  15 mil

1,1 mil comentarios · 1,3 mil veces compartido

RELEVANCIA


N Netflix  
10 de agosto · 

   Atención   

→ INTERRUMPIMOS TU NEWS FEED PARA TRAERTE INFORMACIÓN URGENTE E IMPORTANTE:

Verifica tu postura, estira la columna vertebral, relaja la mandíbula, estírate, respira hondo y bebe agua.

¡Listo! Puedes continuar.

Te quiero bien. 

   14 mil

601 comentarios 738 veces compartido

 Me gusta

 Comentar

 Compartir



3

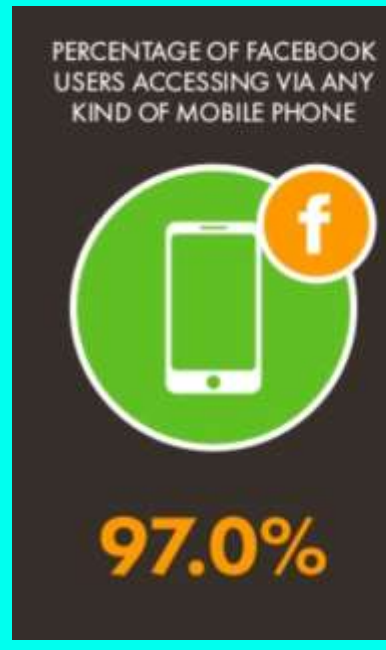
Conocer el funcionamiento y las reglas del canal

- Aprovechar el potencial de formatos del canal.
- Incrementa la **relevancia** del mensaje

Orientar la creatividad del contenido



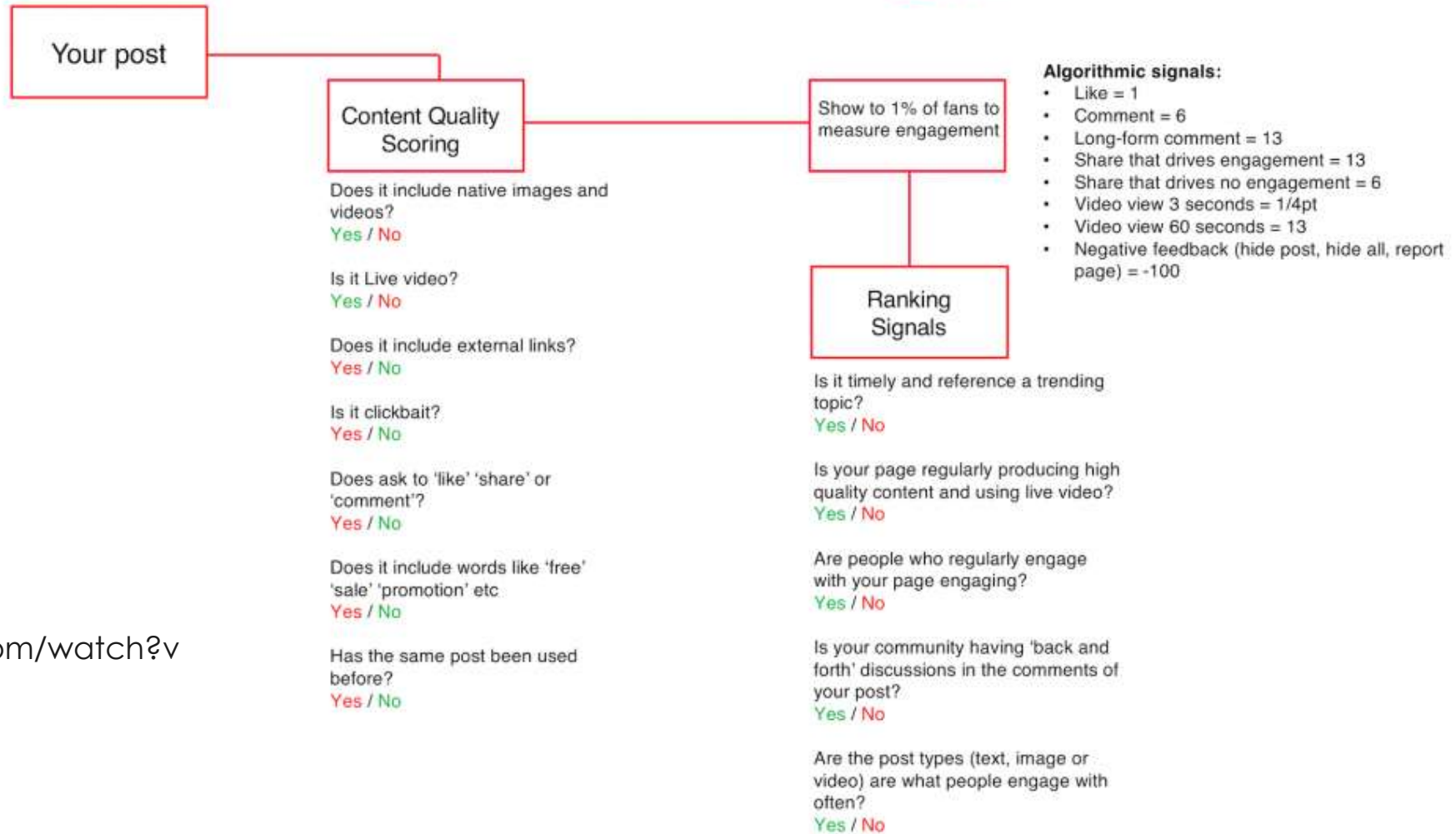
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-peru>



<https://datareportal.com/reports/digital-2020-peru>

The Facebook Algorithm

Ste Davies

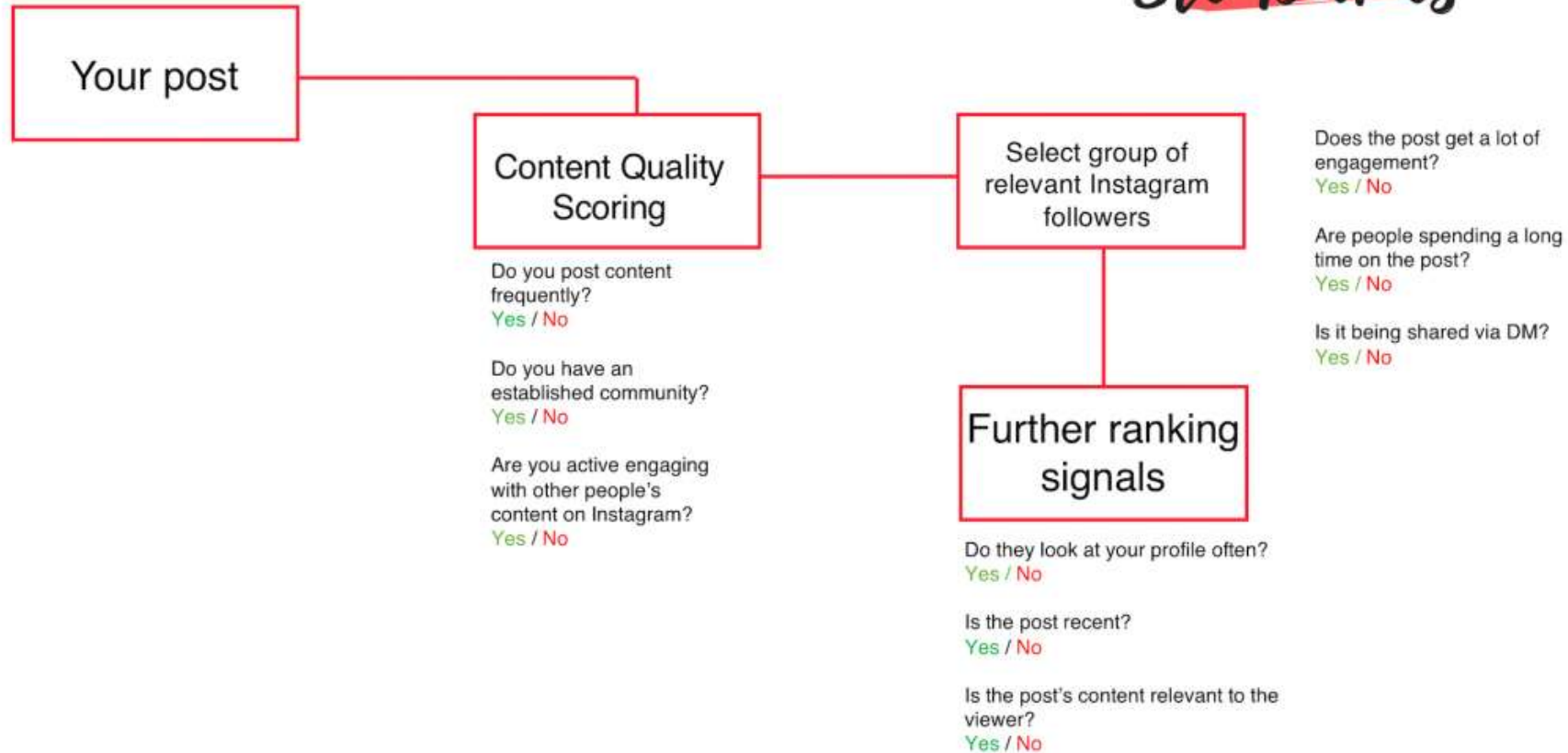


Explicación:

<https://www.youtube.com/watch?v=nv87Y10nZeo>

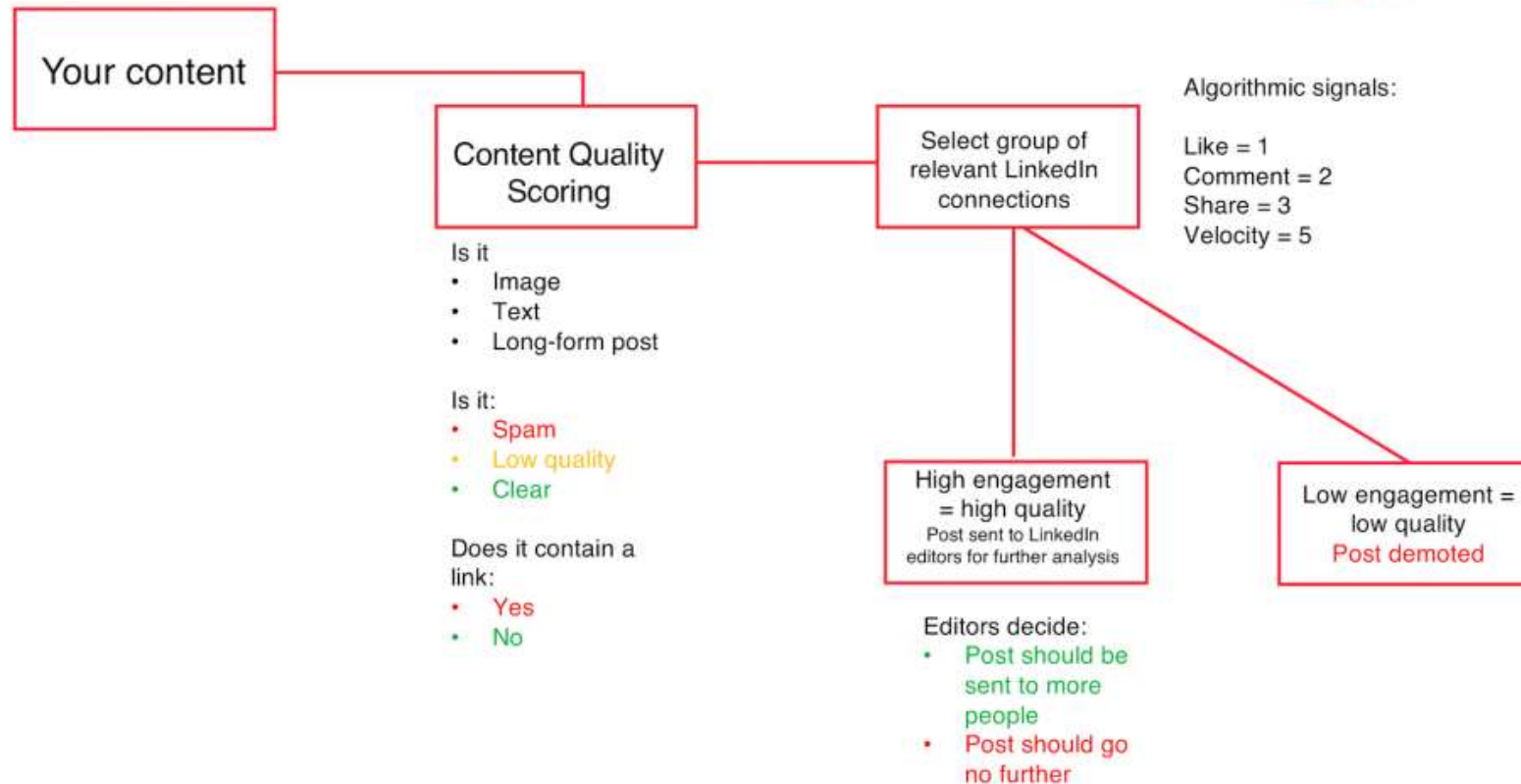
The Instagram algorithm

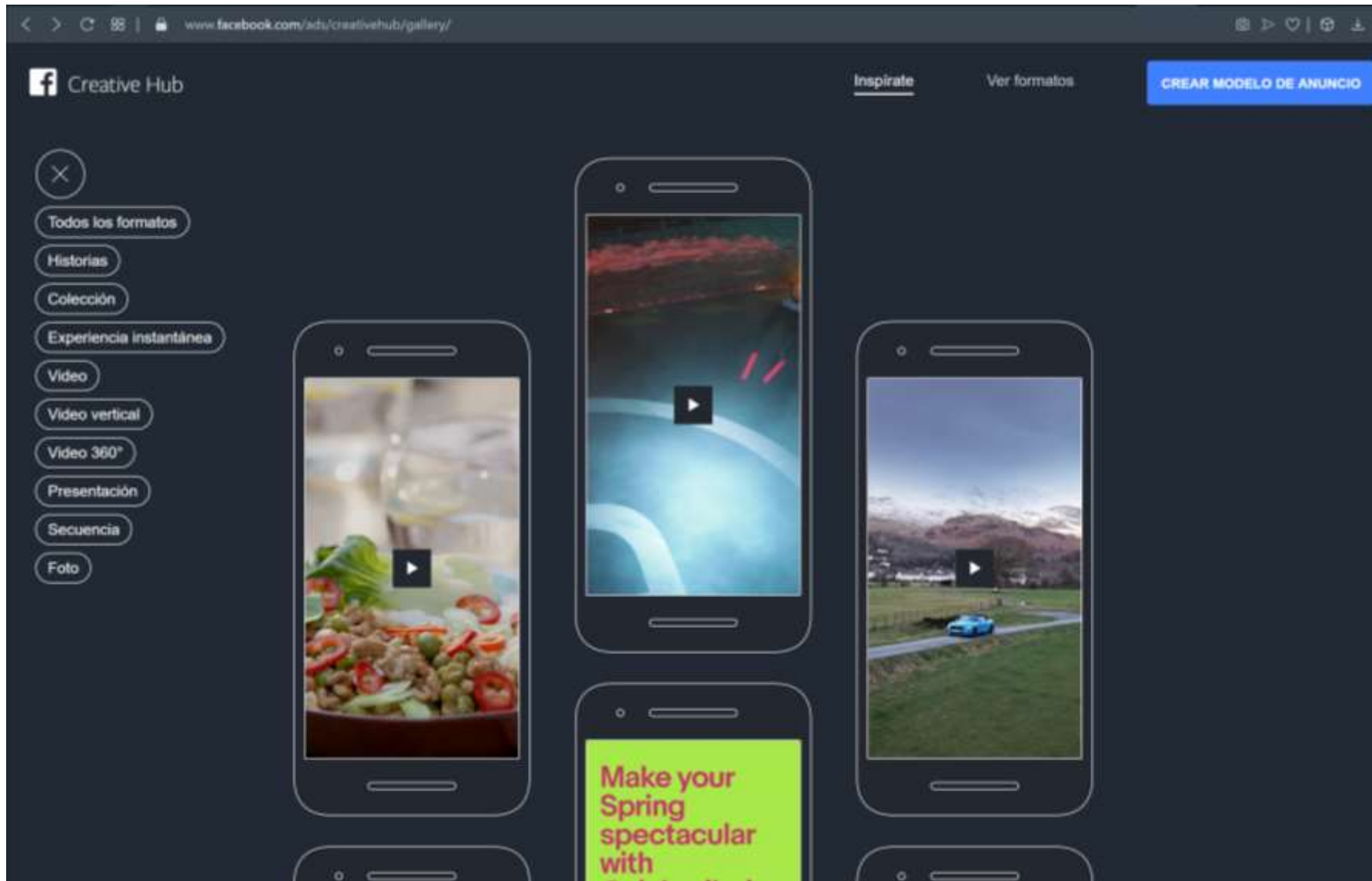
Ste Davies



The LinkedIn Algorithm

Ste Davies





<https://www.facebook.com/ads/creativehub/gallery/>

4

Tener claro el mensaje

- Alinearnos a los objetivos de negocios y comunicación
- Evita desperdiciar esfuerzos
- Efectividad de la comunicación

Buenas prácticas



Generar clientes

Construir una audiencia

Capturar la atención de los usuarios

**Acciones en
redes sociales**

**Publicar contenido
relevantes**

**Relacionarse con
los usuarios**



Información

- Promociones
- Tutoriales cortos
- Coyuntura
- Tráfico a la web



Inspiración

- Lifestyle
- Acciones con Influencers
- Historias
- Hashtags



Educación

- Tutoriales
- Hacks
- Recomendaciones



Novedades

- Trends



Prestigio

- Reconocimientos
- Clima organizacional
- Cultura
- Consultorías
- Proyectos



Recomendaciones

- Crea el contenido con el objetivo de **impulsar la conversación** entre los usuarios. Genera preguntas, pide opiniones.
- Usa **video y mejor si es en directo**, pues generará un compromiso seis veces mayor que cualquier otro contenido.
- **Evita incluir enlaces** que obliguen al usuario a salir de la plataforma, Facebook penaliza malas practicas como el clickbait.
- No publiques todo en Facebook, **se selectivo** y genera contenido que sea interesante a la audiencia. Si no genera compromiso, tu puntuación de credibilidad disminuirá.



Recomendaciones

Gestión

- Interactúa con tus seguidores, responde sus comentarios y mensajes directos.
- Fomenta la participación de tus seguidores a través de preguntas, dinámicas o concursos.
- Publica frecuentemente, no dejes días o semanas sin publicar.
- Publica en los horarios en que tus seguidores están conectados (Revisa tus estadísticas)

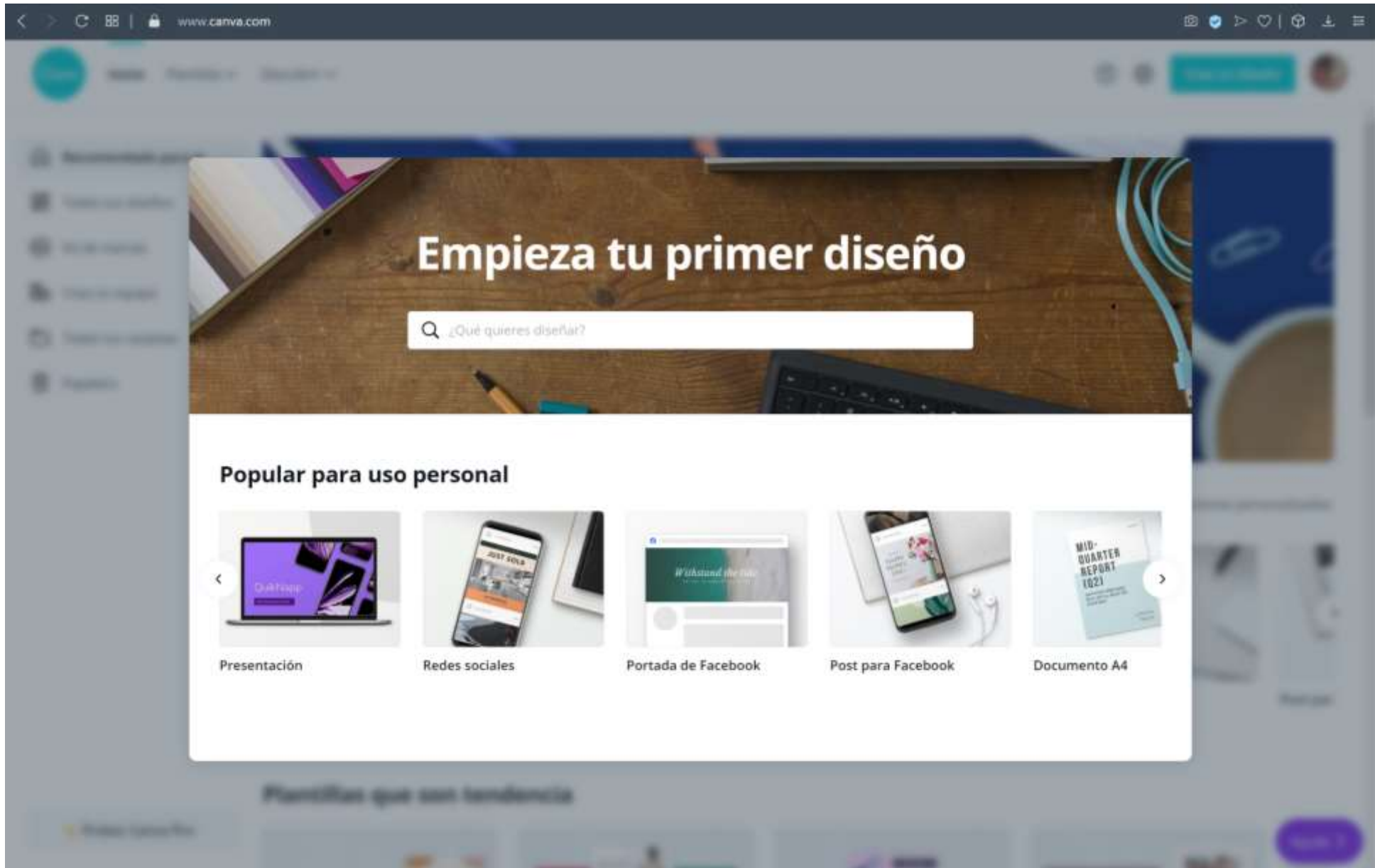
Contenido

- Prioriza la estéticas de las publicaciones por sobre promociones o información de productos.
- Dale prioridad a los videos en el feed.
- Publica contenido exclusivo para las historias, aprovecha toda la pantalla, utiliza etiquetas y filtros.
- Utiliza hashtags relevantes, no seas una marca que se ve desesperada por Me gustas.
- Replica los contenidos que han conseguido más interacciones.



A tener en cuenta

- Publica contenido original, evita en lo posible compartir enlaces.
- El contenido con alto compromiso será analizado por el personal de LinkedIn y potencialmente abierto a un público más amplio.
- LinkedIn envía tu contenido a una pequeña muestra de usuarios para medir el engagement de tu publicación.
- El contenido que se vuelve viral invita a la conversación y genera comentarios y compartidos.



Inicio Archivo Redimensionar Se han guardado todos los cambios Diseño sin título - Social Media Prueba Canva Pro Compartir Descargar

Plantillas Buscar plantillas

Imagen para redes sociales del Año... Ver todo

¡GONG XI FA CAI!

GONG XI FA CAI!

Todos los resultados

ARE YOU SUMMER-READY?

learn to surf.

TRAIN SMARTER

Spring Plant Sale

It's Spring!

50 Bridal Shower Ideas

CANDID MANDY BLOG

Throw the best bridal party for the future Mrs.!

+ Agregar una nueva página

57% Ayuda ?

The image shows the Canva design tool interface. On the left is a sidebar with various design elements like templates, photos, and text. The main workspace displays a social media post template for a blog. The template features a pink and blue color scheme with a flamingo illustration and large, bold text. The text includes the blog name 'CANDID MANDY BLOG', the title '50 Bridal Shower Ideas', and a subtitle 'Throw the best bridal party for the future Mrs.!'.

Vamos a crear una
matriz de contenido





Personalidad

Mujer, amante de la comida y de los animales, alegre, divertida, consciente y preocupada por una buena y rica alimentación.

Tono

Primer persona en plural, horizontal, usa signo de exclamación y emojis. Se toma licencias gramaticales. Genera conversación.

Canales





Mensaje

Renovación de la propuesta del restaurante. Nueva carta y nuevos medios de pago y envío.

Periodo

Julio - Agosto

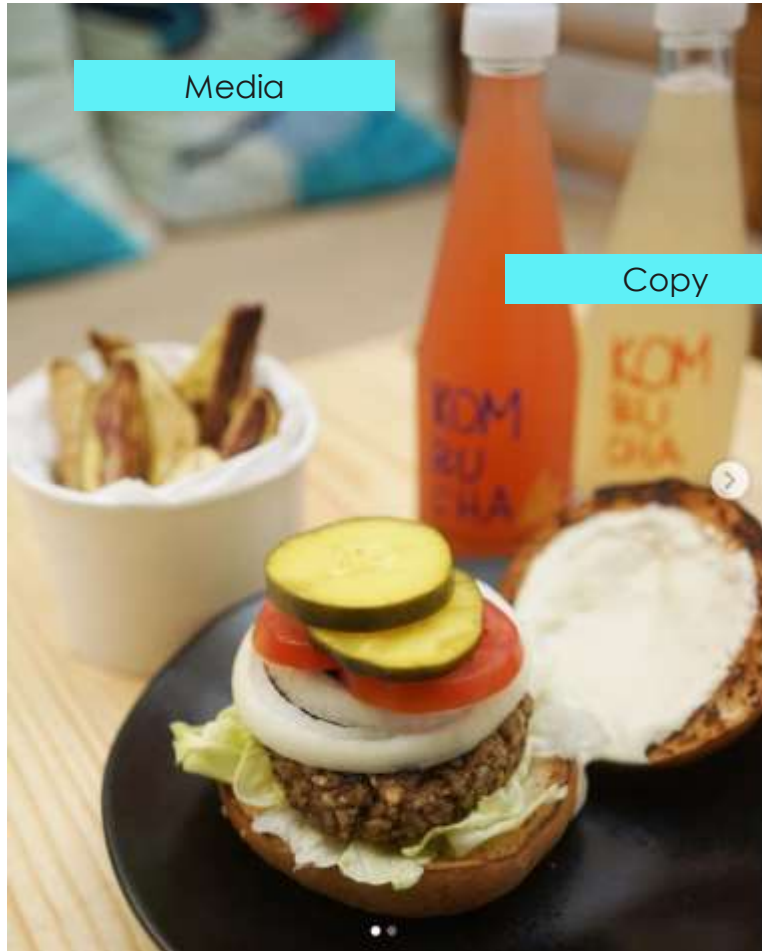
Objetivo

Alcance
Interacción

Temáticas

Renovación
Propósito de marca
Propuesta
Productos

Intriga/ Renovación	Intriga/ Renovación	Intriga/ Renovación	Propuesta	Propuesta	Productos
Productos	Propósito	Productos	Propósito	Productos	Productos
Propuesta	Productos	Propósito	Productos	Propósito	Productos
Productos	Productos	Propósito	Productos	Propuesta	Productos



 **germinandovida** • Siguiendo Germinando Vida ...

 **germinandovida** ¿Qué opinan de este combo?
Hamburguesa de portobellos
Papas fritas 🍟
Kombucha frutada de 335ml

El sábado 1ro de agosto podrán probar todas las opciones que tenemos para ustedes.

#germinandovida
#germinandovidafastfood #kombucha
#papasfritas #streetfood

3 sem

 **emii2112** 🥰❤️

3 sem 1 Me gusta Responder

👍 🗨️ 📌

 Les gusta a **mercado.macarena** y 62 personas más

27 DE JULIO

Agrega un comentario... [Publicar](#)

Fecha	27 de julio
Temática	Producto
Canales	FB, IG
Objetivo	Interacción