

2019 CONCURSO JÓVENES CREATIVOS

TOTEM BRIEF

Brief Jóvenes Creativos

Nombre del proyecto: Campaña App + Features

Fecha de lanzamiento: 15 de junio de 2019

Línea de negocio o segmento: Canal Digital

País / región: Perú

www.premiostotem.pe

Antecedentes

En el 2018 relanzamos nuestra app y con ella el concepto de "Vive a tu manera", bajo la premisa de que entendiendo las individualidades de nuestros usuarios **(y habiendo hecho un estudio de co-creación con ellos)** nuestro principal objetivo es facilitarles la vida para que puedan vivir mejor y disfrutar más su tiempo.

Este año, las nuevas funcionalidades **(features)** son parte de la comunicación permanente de la marca y hemos utilizado la palabra "libérate" para enfatizar mejor las soluciones. **(Ver Anexo 1)**

¿Cómo nos encontramos ahora con referencia a las metas?

Necesitamos incrementar nuestra adopción digital en 10pp para cierre del 2019 (Octubre).

Bajo este marco, Los features Configuración de Tarjetas y Mi lista son importantes para facilitar la vida a los clientes y ser incentivos para volverlos usuarios recurrentes en nuestra app.

Configuración de tarjetas

Es una funcionalidad orientada a clientes digitales que tiene una TD/tc activa.

- Bloquear tarjeta
- Activar compras
- Activar disposición de efectivo

(Ver flujo en anexos)

Mi lista

Es una funcionalidad orientada a clientes con una cuenta activa que les permite inscribir pagos frecuentes.
Ver flujos: <https://www.scotiabank.com.pe/Acerca-de/Servicios-bancarios/app-scotiabank>

Objetivo de negocio

Incrementar la cantidad de clientes Scotiabank que ingresan al app **(Adopción Digital)** para que en base a las características intrínsecas de los features, podamos incrementar el atractivo del app y consecuentemente conseguir/ fomentar el uso del app en general.

Ver flujos: <https://www.scotiabank.com.pe/Acerca-de/Servicios-bancarios/app-scotiabank>

Objetivo de marketing

Incentivar adopción de clientes por medio del feature "Configuración de Tarjetas" y "Mi lista".

Consumidor target

Clientes Scotiabank **(Banca Personas)** que aún no utilizan los canales digitales y podrían ver en estas funcionalidades un gancho para hacerlo.

Insight del consumidor

Necesitar hacer una operación o ver tus saldos/ movimientos y no poder hacerlo de inmediato te restringe la libertad de hacer lo que quieras a tu manera.

La idea más importante a comunicar: Una frase de una línea que dice cuál es la característica más importante o diferenciadora. ¿Cuál es el beneficio que podemos destacar sobre el producto / marca / servicio para inspirar a nuestro objetivo a tomar la acción deseada?.

Descarga y usa nuestra app tenemos funcionalidades que te permiten tener la flexibilidad necesaria con nosotros para que puedas vivir a tu manera.