



# BASES GENERALES PREMIOS TOTEM 2016

ORGANIZA:



PATROCINAN:



AUSPICIADORES:



AUSPICIO JÓVENES CREATIVOS



# 1. REQUISITOS PARA PARTICIPAR DEL FESTIVAL TOTEM 2016

---

## 🔗 INSCRIPCIÓN DE PIEZAS Y PREMIACIÓN:

- El proceso de inscripción se detalla y se realiza en la página oficial del evento **[www.mercadonegro.pe/premiostotem](http://www.mercadonegro.pe/premiostotem)**
- La Inscripción de Piezas solo podrá ser efectuadas por:
  - Agencias de Publicidad.
  - Agencias de Medios.
  - Empresas de Outdoor e Indoor.
  - Anunciantes.
- Sólo se aceptará la inscripción de campañas efectuadas en el periodo de enero 2014 a diciembre 2015.
- Es muy necesario tener aprobación del anunciante o marca, de todas las piezas inscritas. Al final encontrará una carta que deberá enviar con la aprobación correspondiente, ya sea en físico a la dirección Ca. Bayovar Sur 262 - Surco, o escaneada, al correo [premiostotem@mercadonegro.pe](mailto:premiostotem@mercadonegro.pe).
- Se aceptará una sola inscripción de la pieza en la misma categoría, o sea ponerse de acuerdo quien la inscribe y realiza el pago.
- Solo en la categoría de Concurso de Jóvenes Creativos C

---

## 🔗 INSCRIPCIÓN AL CONCURSO JÓVENES CREATIVOS:

- El proceso de inscripción y registro de piezas se realiza en la página oficial del evento: **[www.mercadonegro.pe/premiostotem](http://www.mercadonegro.pe/premiostotem)**
- El concurso va dirigido a jóvenes creativos que laboren en agencias de publicidad, agencias de medios, anunciantes (marcas) o empresas de publicidad outdoor e indoor.
- El costo de la inscripción al concurso es único, y puede ser individual o en dupla.
- Solo se recibirán inscripciones realizadas por la empresa y no por el participante ni persona natural.
- Se considerará la inscripción de Escuelas especializadas en publicidad y marketing, manteniendo el mismo sistema, o sea, las inscripciones son registradas por la institución mas no por los participantes.
- El participante deberá presentar:
  - 1 pieza pensada para paneles digitales, conformado por 3 paneles secuenciales de 7 seg. cada uno., la cual, de salir ganador será mostrada en paneles reales en vía pública.
  - 1 o más piezas libres pensadas en las distintas categorías que premia el festival, son 12 distintas categorías que tiene a elección.

---

## 🔗 INSCRIPCIÓN A LA RUEDA DE NEGOCIOS:

- La inscripción en rueda de negocios es solo para empresas de publicidad Outdoor e Indoor que deseen mostrar sus servicios a anunciantes y centrales o agencia de medios.
- Tendrán entre 10 a 15 entrevistas con centrales y anunciantes.
- Cada entrevista tendrá una duración de 10 minutos.
- Serán entrevistas programadas y una mesa asignada para cada entrevista.
- Se le proporcionará la base de datos de todas las empresas asistentes.
- Terminadas todas las entrevistas los participantes están invitados al salón principal donde se realizará la premiación.
- El registro de inscripción se realiza via online, desde la página oficial del evento: **[www.mercadonegro.pe/premiostotem](http://www.mercadonegro.pe/premiostotem)**

## 2. FECHAS DE INSCRIPCIÓN y CALENDARIO DE ACTIVIDADES

---

### 🔗 INSCRIPCIÓN DE PIEZAS Y PREMIACIÓN:

La inscripción, registro y envío de piezas se hará desde la página oficial del festival:

<http://www.mercadonegro.pe/premiostotem/premios-totem-2016.html>

- **Inicio:** 11 de enero 2016
  - **Cierre:** 22 de febrero 2016
  - **Extemporáneos:** hasta 26 de febrero 2016
  - **Periodo de evaluación de casos:** 01 de marzo 2016
- 

### 🔗 CONCURSO DE JÓVENES CREATIVOS:

Este concurso busca el desarrollo de la plataforma Outdoor e Indoor en el país. Es así que se ha implementado una categoría para que los jóvenes menores de 27 años que trabajan en agencias, anunciantes, centrales, empresas de Publicidad exterior tengan la oportunidad de mostrar su talento desarrollando una campaña pensada para este medio (paneles, vallas, móvil, digital, etc.)

Solo se recibirán inscripciones hechas por empresa o agencia donde labore el o los participantes.

- **Descarga disponible del brief:** 11 de enero
  - **Fecha límite de inscripción de piezas:** 26 de febrero 2016
- 

### 🔗 RUEDA DE NEGOCIOS:

Actividad que busca fortalecer las relaciones en el rubro de la publicidad out of home y dinamizar el mercado fomentando un espacio de encuentro en donde los negocios puedan desarrollarse. .

Está dirigido a Agencias de Medios, Anunciantes y empresas de Publicidad Outdoor e Indoor.

**Inscripciones:**

- **Inicio:** 11 de enero 2016
  - **Cierre:** 04 de marzo 2016
- 

### 🔗 FECHA CENTRAL DEL EVENTO, PREMIACIÓN Y RUEDA DE NEGOCIOS:

Buscando un marco ideal para realizar este reconocimiento a toda la industria del Outdoor e Indoor del país, Mercado Negro se sumó al evento más importante de la Publicidad hecho para el 2016, la Semana de la Publicidad organizada por el gremio más representativo de la industria, la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad – APAP.

- **Fecha central:** Lunes 14 de marzo del 2016, en las instalaciones del Museo de Arte de Lima - MALI

# 3. COSTO DE LA INSCRIPCIÓN

---

## ➤ PREMIOS TOTEM:

Podrá inscribir una pieza en diferentes categorías que se ajusten a sus características, a más categorías postulables, más opciones de ganar. Tendrá descuentos al inscribir la pieza en varias categorías, aquí el detalle:

- **Inscripción de la pieza en 1 categoría:** S/ 500 + IGV
- **Inscripción de la pieza en una segunda categoría (20% de dscto):** S/ 400 + IGV
- **Inscripción de la pieza en una tercera o más categorías (30% de dscto):** S/ 350 + IGV
  
- **Inscripción extemporanea de piezas por categoría:** S/ 600 + IGV  
(se mantienen los beneficios: 20% de dscto en la segunda categoría, 30% de dscto a partir de la tercera).

Formas de pago:

- **Vía depósito a la cuenta del BCP:**  
a nombre de MERCADO NEGRO ADVERTISING S.A.C.  
**CTA. CTE.** N° 194-2227395-0-38  
**CCI.** : N° 002-194-002227395038-90

---

## ➤ CONCURSO DE JÓVENES CREATIVOS:

El pago es único ya sea para un solo participante o dupla. Es importante considerar que sólo la empresa donde labora o laboran los participantes es la encargada de realizar la inscripción y el pago correspondiente. También puede ser considerada, la inscripción hecha por alguna escuela especializada, para alguno de sus alumnos profesionales.

- **Pago único para dupla o participante:** S/ 210 (precio incluido IGV)

El pago debe realizarse vía internet desde la plataforma **eMarket Mercado Negro**, para ello, deberá seguir los pasos para crear una cuenta en la plataforma y llenar los formularios que se indican.

Tiene 3 modalidades de pago: 1) depósito en cuenta , 2) pago por tarjeta de crédito o débito y, 3) vía Pago Efectivo

<http://emarket.mercadonegro.pe/premios-totem/176-concurso-jovenes-creativos.html>

---

## ➤ RUEDA DE NEGOCIOS:

La inscripción es un pago único, y le da derecho a la empresa a ser parte de la rueda de negocios, tener agendas entre 10 a 15 entrevistas con las principales agencias y centrales de medios y anunciantes (empresas). El pago incluye 1 pase doble para asistir a la premiación:

- **Pago único por empresa:** S/ 1,180 (precio incluye IGV)

El pago debe realizarse vía internet desde la plataforma **eMarket Mercado Negro**, para ello, deberá seguir los pasos para crear una cuenta en la plataforma y llenar los formularios que se indican.

Tiene 3 modalidades de pago: 1) depósito en cuenta , 2) pago por tarjeta de crédito o débito y, 3) vía Pago Efectivo

<http://emarket.mercadonegro.pe/premios-totem/177-rueda-de-negocios.html>

---

# 4. REGISTRO Y ENVÍO DE PIEZAS

## 📌 INSCRIPCIÓN DE PIEZAS PARA PREMIOS TOTEM:

### REGISTRO DE PIEZAS

Para registrar sus piezas, deberá descargar el formulario de inscripción, que incluye un formulario para la Inscripción de la Empresa y otro para el registro de las Piezas.

Una vez registrado la(s) pieza(s), deberá enviarlo al correo **premiostotem@mercadonegro.pe** con el asunto **Registro de piezas (nombre de su empresa)**

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

Los participantes deberán enviar la carta de autorización firmada por responsable de la empresa aceptando el presente reglamento y autorizando la difusión del material inscrito. La misma se encuentra al final de las bases. La sola inscripción de material en el festival implica la aceptación de su reglamento.

### ENVIO DE MATERIALES

El envío de materiales debe realizarlo en forma física, ya sea en un cd o usb, y enviarlo a la oficina de Mercado Negro Advertising en Ca. Bayovar Sur 262 Surco. También puede solicitar el servicio delivery y se estará acercando a sus oficinas un motorizado de nuestra empresa recogiendo el sobre.

- Deberá enviar una o más imágenes de la **pieza implementada**, en la(s) ubicación(es) más representativa(s). Adicional a eso puede adjuntar el arte final del mismo (no es obligatorio). En el caso de enviarnos el caso explicado en una sola imagen puede enviarlo en alta en pdf o jpg. Debe cumplir las siguientes especificaciones:

**Calidad:** Alta

**Resolución:** 300 dpi

**Modo:** RGB

**Peso máximo:** 6 Mb

**Medida:** debe cumplir con tener 3500 pixeles de ancho

- Puede enviar también el caso explicado en video, el mismo que debe cumplir las siguientes especificaciones:

**Formato:** MPEG o MP4

**Calidad:** Alta

**Modo:** RGB

**Tamaño:** 1920 x 1080 / 1280 x 720

**Canal:** Stereo

**De inscribir varias piezas deberá organizar cada una en carpetas distintas con el nombre de la pieza para su fácil identificación.**

## 📌 CONCURSO DE JÓVENES CREATIVOS:

### INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES

Deberá descargar el formulario de inscripción, que incluye un formulario para la Inscripción de los participantes y otro para el registro de las Piezas.

Una vez realizado el pago de la inscripción, envíe el formulario de inscripción de participante al correo **premiostotem@mercadonegro.pe** con el asunto: **Inscripción en Concurso Jóvenes Creativos + Nombre de la empresa**

### ENVIO DE MATERIALES

El envío de materiales puede realizarlo vía online hasta el día 4 de marzo del presente, deberá subirlos a wetransfer y enviarnos el link de descarga de los mismos al correo **premiostotem@mercadonegro.pe** con el asunto: **Inscripción en Concurso Jóvenes Creativos + Nombre de la empresa**

- El participante deberá seguir las indicaciones descritas en el brief.

- Deberá presentar:

- **1 campaña pensada para Panel Digital**, consta de hasta 3 paneles secuenciales que en conjunto tengan una duración de 8 seg. De ganar el premio será emitido en paneles digitales de vía pública.

Deberá tomar en cuenta las siguientes especificaciones: **Calidad:** Alta, **Resolución:** 300 dpi, **Modo:** RGB, **Medida:** 1.20m de ancho x 60 cm de altura (medida proporcional).

# 5. CATEGORÍAS

## CATEGORÍAS GENERALES:

### ☛ PANELES

1. **Paneles Impresos:** en esta categoría se incluyen los paneles prisma, paneles en techos, vallas altas, mini polares y torres unipolares. Las piezas pueden contar con troqueles, iluminación, elementos volumétricos añadidos al panel.
2. **Panel del Sur:** En esta categoría también se consideran todos los formatos de publicidad OOH que se encontraban instalados al sur de Lima desde el puente Atocongo hasta el Boulevard de Asia.

### ☛ VALLAS/CARTELERAS/MUROS

1. **Vallas al piso:** en esta categoría se incluyen los distintos tipos de vallas. Se consideran vallas troqueladas, iluminadas, con elementos volumétricos, luces LED, etc.

### ☛ MOBILIARIO URBANO Y TRÁNSITO

1. **Mobiliario Urbano y Tránsito:** Se incluyen publicidad en paletas, relojes, clips, tótem publicitarios, quioscos y paraderos que se encuentren en la vía pública y no dentro de un espacio privado (ver categoría Indoor) ni dentro de medios de transporte (ver categoría Publicidad Móvil).  
Los quioscos pueden ser rotulados, pintados o tener algún implemento adicional que utilice la estructura del quiosco como soporte publicitario Outdoor.

### ☛ PUBLICIDAD MÓVIL

1. **Publicidad en Medios de Transporte:** se incluye medios como, autos, taxis, buses, camiones distribuidores. Se considera tanto la parte interna o externa del medio de transporte, rotulados, elementos especiales, etc. Esta categoría también incluye camiones almacenes o distribuidores.
2. **Publicidad Móvil:** esta categoría incluye todas las variantes de la publicidad móvil, desde vallas tradicionales, iluminadas, troqueladas, cubos, hasta corpóreos. Se entiende por Publicidad Móvil los elementos publicitarios que son trasladados por la ciudad mediante un medio de transporte incluye trici vallas.

### ☛ MEJOR ACCIÓN DIGITAL

1. **Mejor Acción digital Outdoor:** Se considera a paneles, vallas fijas y móviles en formato de pantalla led que se encuentren en vía pública.
2. **Mejor Acción digital Indoor:** Se considerará en esta categoría a todos los medios publicitarios que incorporen elementos como pantallas digitales, pantallas touch, conexión a internet y que estén ubicados dentro de los espacios que se mencionaron en la categoría Indoor. Se incluyen en estas categorías proyecciones y mappings.

### ☛ MEJOR PANEL DEL SUR

En esta categoría ingresan todos los formatos de publicidad Out of Home.

Habrán premios en esta categoría:

- a. **Elegido por el jurado:** Piezas elegidas por el jurado que fueron instaladas en la temporada de verano de enero a abril de 2014 y 2015.
- b. **Elegido por el público:** El ganador de esta categoría ya fue elegido por el público en la votación del Mejor Panel del Sur 2015 de Mercado Negro. El premio será entregado durante la ceremonia de Premios TOTEM 2016.

### ☛ EDIFICACIONES:

1. **Publicidad Banderolas en Edificios:** se entiende por banderolas las lonas que se colocan para vestir edificios. Pueden tener elementos adicionales como volumétricos, luces LED, etc.

### ☛ MEJOR ACCIÓN INDOOR

Incluye todos los soportes utilizados en centros comerciales, restaurantes, bares, estadios, estacionamientos, aeropuertos, terrapuertos, estaciones del Metropolitano, Metro de Lima, etc. Además, se consideran formatos como cajas de luz, escaleras, ascensores, baños, vallas, pantallas de luz, frisos, Se entiende por "acción Indoor" todos aquellos soportes, formatos o acciones que interactúan o no con los consumidores y que se encuentran dentro de un espacio público cerrado.

**📍 PUBLICIDAD EN CORPÓREOS Y ESPECTACULARES**

En esta categoría se premian los corpóreos, landmarks, espectaculares y en general los elementos especiales (que rompen con el formato tradicional) que se encuentran al nivel del piso o sobre el nivel del piso. Deben ser cuerpos volumétricos completos, no se aceptarán troqueles, vallas especiales o paneles especiales. Estos elementos no cuentan con una estructura fija o con el soporte de un panel o valla. Se considerará piezas Indoor y Outdoor.

**📍 MEJOR PLAN DE MEDIOS**

Se premiará al anunciante que opte por los formatos Outdoor e Indoor de manera más consistente y recurrente al momento de presentar sus campañas.

---

**CATEGORÍAS ESPECIALES:****📍 MEJOR CAMPAÑA DE LANZAMIENTO**

Se podrán inscribir las campañas que utilizaron los distintos formatos de publicidad outdoor o indoor en el lanzamiento o relanzamiento de un producto.

**📍 MEJOR CAMPAÑA SOCIAL**

Se incluyen las campañas que mediante los formatos Outdoor e Indoor generan un impacto positivo en la sociedad. Se consideran las campañas de cualquier entidad, ya sea pública o privada.

**📍 TECNOLOGÍA EN EL OOH**

Se premiará la aplicación de la innovación tecnológica de manera creativa y novedosa en los distintos formatos Outdoor e Indoor.

**📍 CONCURSO DE JÓVENES CREATIVOS**

Concurso dentro del marco del evento que buscará resolver un brief y presentar una campaña que solo incluye formatos Outdoor e Indoor. Está dirigido a jóvenes profesionales menores a 27 años que podrán participar de forma individual o en duplas. Las inscripciones solo serán recibidas por medio de la empresa donde laboran.

---

**CATEGORÍAS GRAND TOTEM:**

Esta categoría no necesita de inscripción, se considerara las piezas inscritas en las categorías generales y especiales, se solicitara llenar una ficha especial para esta categoría a las empresas que participan en ella, el cierre de inscripciones es el mismo que la presentación de las piezas.

**📍 MEJOR PROPUESTA – AGENCIA DE PUBLICIDAD**

Se premiará a la agencia que haya utilizado los formatos Outdoor e Indoor de manera consistente y recurrente.

**📍 MEJOR ANUNCIANTE – CLIENTE**

Se premiará al anunciante que opte por los formatos Outdoor e Indoor de manera más consistente y recurrente al momento de presentar sus campañas.

**📍 MEJOR EMPRESA IMPLEMENTADORA – EMPRESA DE OUTDOOR o INDOOR**

Se premiará a la empresa de publicidad outdoor o indoor que a criterio del jurado haya tenido el mejor desempeño en el concurso, así como la calidad en la ejecución de sus trabajos para las diferentes campañas que presente.

**📍 GRAND PRIX TOTEM 2016**

Se premiará la mejor acción entre todos los ganadores de las distintas categorías, para elegir el gran ganador de la jornada. Se premiará a la Agencia de Publicidad, la empresa de Publicidad outdoor o indoor, La Agencia de Medios y el Anunciante.

## 6. JURADOS

---

### 🔗 PARA LOS PREMIOS TOTEM:

Existen dos etapas de evaluación y dos tiempos de jurado

#### 🔗 JURADO TÉCNICO:

El jurado técnico para esta premiación será conformado por un selecto grupo de profesionales destacados en la Publicidad y el Marketing del Perú quienes pre seleccionarán los trabajos finalistas en todas las categorías inscritas, así como también cuidando que se cumplan con las características en cada categoría. Este jurado podrá cambiar o incluir la pieza inscrita a otra categoría.

#### 🔗 JURADO FINAL:

Se convocará a profesionales internacionales relacionados al medio publicitario quienes darán su decisión con respecto a los finalistas pre seleccionados por el jurado técnico. Es este segundo jurado es el que debe definir a los ganadores de las diferentes categorías.

### 🔗 PARA CONCURSO DE JÓVENES CREATIVOS:

La evaluación estara a cargo de destacados profesionales del medio:

🔗 **MAURICIO FERNANDEZ MALDONADO** - Director General Creativo de McCann

🔗 **ERNESTO MELGAR** - CEO The Atomic Garden

🔗 **DIEGO MANTILLA** - Gerente de Marketing de Automotoras Gildemeister

🔗 **ALFONSO FLOREZ** - Gerente General Fundación Transitemos.

## 7. DERECHOS SOBRE LAS PIEZAS EN EL CONCURSO

---

Las piezas y materiales entregados al momento de la inscripción no serán devueltos y puede que sean expuestos, utilizados, mostrados, duplicados, publicados o reproducidos para propósitos educacionales y de difusión del evento.

## 8. EVENTO PREMIOS TOTEM 2016

---

- Los Premios TOTEM 2016 anunciarán a sus ganadores del concurso el día **lunes 14 de marzo de 2016 en el Museo de Arte de Lima (Mali)**, dentro de la **Semana de la Publicidad de APAP**.
- Todos los ganadores serán publicados en los distintos medios de Mercado Negro Advertising como medio oficial del evento además de otros medios informativos.



**(ENVIAR FIRMADA EN HOJA INSTITUCIONAL CON LOGO DE LA MISMA)**

## **PREMIOS TOTEM 2016**

### CARTA DE ACEPTACIÓN y AUTORIZACIÓN

Fecha: ..... /..... / 2016

Por medio de la presente dejo constancia que he leído las Bases correspondientes a la primera edición de los Premios Totem, soy el responsable de las inscripciones de mi compañía y acepto los términos y condiciones del mismo.

Así mismo, autorizo a Mercado Negro Advertising, organizador de los Premios Totem a publicar, emitir y/o reproducir el material gráfico, digital, audiovisual y todo el material inscrito por mi empresa, para participar en el festival Premios Totem 2016.

El mismo podrá emitirse o publicarse en los sites [www.mercadonegro.pe](http://www.mercadonegro.pe), [www.premiostotem.pe](http://www.premiostotem.pe), el fan page Mercado Negro Publicidad y Marketing, canal de Youtube de la empresa, en exposiciones y conferencias. El material enviado para la competencia también se podrá emitir en programas de televisión, internet, etc y ser incluido tanto en el catálogo de los Premios Totem, como en las distintas ediciones de la revista Mercado Negro y el periódico Adnews.

Mercado Negro asume mediante este contrato que la empresa que inscribe las piezas ya tiene una autorización previa por parte del anunciante para el uso de las mismas.

Firma: .....

Nombre: .....

Apellido: .....

Empresa: .....

Cargo: .....

Nro de Documento .....

E-mail: .....

Teléfono: .....

Movil: .....

LOS PREMIOS TOTEM 2016  
ES UN EVENTO ORGANIZADO POR:

**mercado**<sup>®</sup>  
advertising news **negro**.pe

PUBLICIDAD Y MARKETING EN PERÚ